

TJEKLISTE:

TIL INVITATIONEN VIA MAILS, OPSLAG PÅ SOCIALE MEDIER, PLAKATER OG LIGNENDE

INTERESSESKABENDE OVERSKRIFT

Skab nysgerrighed og fremhæv det vigtigste budskab i overskriften.

Eksempel: "Vi gider ikke flere dårlige idéer fra voksne. Har du en bedre?"

KORT OM OPGAVEN/INITIATIVET

Fortæl kort og præcist, hvad I inviterer unge til at deltage i, hvad formålet er, og hvem der kan deltage. Gør det f.eks. tydeligt, at alle kan deltage uanset erfaring, hvis det er tilfældet.

Eksempel: "Vi søger unge, der vil være med til at udvikle ideer til nye aktiviteter i byens kulturhus. Formålet er at skabe et sted, hvor unge kan mødes, slappe af og have det sjovt."

RELEVANS OG UDBYTTE

De potentielle deltagere skal vide, hvorfor det er fedt at være med. Får man indflydelse på vigtige beslutninger, møder andre unge med samme interesser, eller får en form for anerkendelse (f.eks. et certifikat)?

Eksempel: "Lær at arbejde med projekter og mød andre unge med samme interesser. Du får mulighed for at skabe forandringer, der betyder noget for dig og andre unge."

KLARE RAMMER

Giv info om tid, sted, deltagere og forventninger – f.eks. tidsforbrug, opgaver og hvordan man evt. selv er med til at påvirke rollen og opgaverne.

Eksempel: "Vi mødes i to timer fire gange over de næste to måneder i kulturhuset, og du skal være klar til at dele dine tanker og idéer. Det kræver ca. 1 times forberedelse op til hvert møde. Du kommer til at arbejde sammen med andre unge fra området."

TRYGHED I ROLLEN

Synliggør, hvordan man får støtte og forberedelse, hvis man har brug for det.

Eksempel: "Vi sørger for, at du er godt klædt på – både til møderne og opgaverne. Har du brug for hjælp undervejs, står vi klar til at støtte dig."

KLAR OPFORDRING TIL AT TAGE NÆSTE SKRIDT

Vær tydelig om, hvordan man kommer i kontakt med jer. Hvad er det næste skridt for at deltage?

Eksempel: "Vil du være med? Eller har du spørgsmål til noget? Så send en besked til os på [e-mail/telefonnummer] eller udfyld formularen på [link]. Vi glæder os til at høre fra dig!"

TÆNK OVER:

- ♦ **Tilpas indholdet til målgruppen:** Brug farver, grafik og et sprog, der taler til unge. En visuelt indbydende invitation kan vække nysgerrighed og give lyst til at deltage.
- ♦ **Reklamér og inviter ad flere omgange:** Nogle unge har svært ved at tage stilling til en aktivitet, der foregår to måneder ude i fremtiden. Send gerne invitationer ud tidligt og igen tættere på aktiviteten.
- ♦ **Vær synlig der, hvor unge er:** Del opslag på sociale medier og på platforme, som unge kan tilgå fra en smartphone. Hæng plakater op relevante steder.