

Bliv en stærk Klimafortaler



Hvad er klimafortalerarbejde?

Klimafortalerarbejde eller klimafortalervirksomhed handler om at skabe opmærksomhed, mobilisere støtte og fremme politisk beslutningstagning og handling på klimaforandringer. Eksempler på omfatter:

- **Politisk fortalervirksomhed:** At lobbye for stærke klimapolitikker og for unges aktive og meningsfulde inddragelse i den politiske beslutningsproces.
- **Klimaretssager:** Retssager mod politikere, beslutningstagere, stater og virksomheder, der ikke lever op til deres klimaforpligtelser.
- **Oplysning og bevidstgørelse:** Skab opmærksomhed på klimaproblematikker med kunstudstillinger, podcasts, So-Me-kampagner og klimaevents.
- **Aktivismisme for klimaretfærdighed:** Arranger demonstrationer og marcher for at øge bevidstheden om klimaspørgsmål.

Klimafortalervirksomhed kan placeres langs et spektrum af fortalertilgange, der spænder fra **insider** til **outsider**-taktikker:

Insider

Politik fortalervirksomhed og dialoger

Outsider

Oplysning og aktivisme

Hvorfor?

Det er vigtigt at have en strategi for din klimaindsats for at få dit budskab igennem. Dette værktøj kan hjælpe dig med at nå dit mål, uanset om du vil engagere et bredt publikum eller henvende dig til politiske beslutningstagere.

Hvornår?

Dette værktøj er nyttigt, hvis du er i begyndelsen af en projektfase, f.eks. under en forundersøgelse. Du kan bruge det til at analysere aktørlandskabet og udvikle en fortalerstrengi over for beslutningstagere. Det kan også bruges til at Oplysning

og aktivisme udvikle en handlingsplan for at øge bevidstheden om klimaforandringer eller bruges til at vise jeres lokalsamfund, hvordan jeres projekt bekæmper klimaforandringer.

Hvem?

Dette værktøj er for frivillige i både partneren og den danske organisation og kan også udføres sammen med målgruppen.

Hvordan?

Disse fem trin hjælper jer med at udarbejde en fortalerstrengi (se også DUFs Toolbox):

TRIN 1

Identificer et brændende emne

Et *brændende* emne er et emne, der skal håndteres nu, og som står højt på jeres dagsorden. Det kan f.eks. være manglen på undervisning om klimaforandringer i folkeskolen eller det faktum,

at der forekommer regelmæssige oversvømmelser, som udgør en risiko for børn og unges sikkerhed i jeres projektkontekst. Prøv at gøre det så specifikt som muligt!

Undersøg jeres kontekst for at besvare disse spørgsmål (se også DUFs klimakontekst analyse):

- Hvordan **oplever** I klimaforandringerne i jeres kontekst? Hvordan udfordrer de børn og unges rettigheder og levevilkår?
- Hvilke **klimapolitikker** findes der med relevans for jeres brændende spørgsmål? For eksempel klimaforpligtelser, klimatilpasningsspolitikker og beslutningsprocesser?

- Hvem er de vigtigste **klimaaktører**, f.eks. ansvarshavere, herunder beslutningstagere og magthavere? Lav en magtanalyse og en aktøranalyse.

Husk at tage højde for jeres organisations ressourcer, tid og eksisterende erfaring med fortalervirksomhed, når I planlægger jeres klimafortalerstrategi.

Sæt jer en målsætning ud fra analysen. Målsætningen kan f.eks. være at opnå obligatorisk undervisning om klimaforandringer på alle gymnasier eller at etablere en lokal beredskabsplan med fokus på børn og unges sikkerhed. Overvej dernæst hvem der er jeres målgruppe, som I skal påvirke for at nå jeres målsætning. Det kan f.eks. være undervisningsministeriet, uddannelsesordførere, eller det kan være lokale/kommunale myndigheder med ansvar for risikostyring og beredskab. Det kan også være en traditionel eller religiøs leder, som har en særlig indflydelse på den offentlige mening i jeres projektkontekst, eller det kan være den brede offentlighed, I gerne vil påvirke og nå ud til.

sesordførere, eller det kan være lokale/kommunale myndigheder med ansvar for risikostyring og beredskab. Det kan også være en traditionel eller religiøs leder, som har en særlig indflydelse på den offentlige mening i jeres projektkontekst, eller det kan være den brede offentlighed, I gerne vil påvirke og nå ud til.

Skriv et overbevisende budskab! Gør det klart og specifikt, skab en følelsesmæssig appel og en følelse af, at det haster og afslut det med en opfordring til handling nu! Brug DUFs Know-Feel-Do-

værktøj fra DUFs værktøjskasse, og spørg jer selv:

"Hvad vil I have, at man skal vide? Hvad skal man føle? Hvad vil I have dem til at gøre?"

Eksempel på et budskab

"We Deserve Climate Education: Our Future Depends on It"

Som unge er det os, der kommer til at leve med de langsigtede negative virkninger af klimaforandringerne. Men mange af os forlader skolen uden reel forståelse af, hvad der sker med vores planet, hvorfor det sker, eller hvordan vi kan handle for at løse det. Det er nødt til at ændre sig!

Klimaundervisning handler ikke kun om at forstå stigende temperaturer eller tørke og cykloner. Det handler om at lære, hvordan vi kan opbygge en bæredygtig fremtid, beskytte vores samfund mod ekstremt vejr og kæmpe for klimaretfærdighed. Vi vil gerne være en del af løsningen - men vi har brug

for de rigtige værktøjer!

Lige nu er det kun en få skoler, der underviser tværgående i klimaforandringer. Vi har brug for klimaundervisning på alle klassetrin, i alle fag. At lære at tackle klimaforandringerne bør være lige så vigtigt som matematik, historie eller ethvert andet fag.

Vi er den generation, der kommer til at opleve de værste konsekvenser af klimakrisen, men vi er også den generation, der kan lede forandringen. Giv os den viden, vi har brug for til at skabe en bedre fremtid. Vi kræver klimauddannelse nu - fordi vores fremtid står på spil.

Nedenfor finder I forskellige fortalertaktikker, der spænder fra politisk lobbyarbejde og dialog med beslutningstagere til at sprede om klimaforandringer bredt. Taktikkerne bruges ofte af unge

klimaaktivister. Vælg en taktik, der passer til jeres formål og organisation, og overvej, hvordan I kan forstærke jeres budskab og opnå jeres målsætning ved at kombinere flere taktikker.

Taktikker

Insider

Deltag i beslutningsprocessen: Engager jeres lokalsamfund ved at organisere samskudsdialoger om klimaforandringer og deltag i udformningen af lokale klimahandlingsplaner eller offentlige klimaundervisningsplaner.

Engager jer i politisk fortalervirksomhed: Deltag i offentlige klimahøringer, og skriv politiske briefs om, hvordan klimaforandringer påvirker børn og unge. Deltag aktivt i politiske processer ved at formulere ændringsforslag til eksisterende politikker eller kræve nye klimapolitikker, klimafinansiering og klimahandling.

Deltag i globale klimabegivenheder: Læg pres på jeres regering for at få unge med i den nationale delegation til store klimabegivenheder som FN's klimakonference (COP), eller find måder, hvorpå unge kan blive en del af en civilsamskundsdelegation, der kan advokere for en ambitiøs klimapolitik og holde stater og beslutningstagere ansvarlige.

Skriv til et parlamentsmedlem: Skriv breve til valgte lokale/nationale repræsentanter og opfordr dem til at gøre en særlig indsats mod klimaforandringer.

Indsaml underskrifter: Brug underskriftsindsamler til vise offentlig støtte til en bestemt klimarelateret sag eller et krav. Platforme som Change.org og Avaaz giver jer mulighed for at oprette og promovere jeres underskriftsindsamling.

Tag jeres regering i retten: Lever jeres regering eller en virksomhed i lokalsamfundet ikke op til deres klimaforpligtelser eller overtræder de klima-/miljølovgivningen? I kan gå rettens vej og føre klimasager for at holde dem ansvarlige og tvinge dem til at gøre en større indsats for at bekæmpe klimaforandringerne.

Allier jer: Løft jeres stemme for klimaet ved at gå sammen med NGO'er, myndigheder eller virksomheder, der også kæmper i klimakampen. Det vil give jer styrke i antal og forstærke jeres budskab.

Mobiliser og styrk: Mobiliser og styrk jer selv og jeres allierede med viden om klimaforandringer og klima fortalervirksomhed, så I er forberedte på at gå i dialog med lokale/nationale beslutningstagere og på overbevisende vis kræve mere ambitiøs klimapolitik.

Taktikker



Forsk og del jeres fund: Udfør handlingsorienteret forskning og udgiv rapporter om klimaforandringernes indvirkning på unge i jeres land eller lokalsamfund. Evidensbaseret fortalervirksomhed gør jeres budskab og krav endnu stærkere, og I får samtidig værdifulde data og indsigter, som I kan dele med beslutningstagere og den brede offentlighed.

Get on air: Secure a spot on your local community radio to reach a diverse audience and spread awareness about your issue. You can also consider broadcasting live streams on social media or hosting webinars on your issue.

Få gang i jeres sociale medier: Brug platforme som TikTok, Instagram og LinkedIn til at skabe opmærksomhed om jeres emne og engagere et bredere publikum. Skræddersy opslag, TikToks eller Reels, så de vækker genklang hos jeres publikum, og overvej at bruge eller oprette et hashtags specifikt til jeres sag.

Kom i radioen: Få sendetid på jeres lokale radio for at nå ud til et bredt publikum og udbrede kendskabet til jeres sag. I kan også overveje at sende live-streams på sociale medier, deltage i paneldebatter og arrangere webinarer om jeres sag.



Outsider

Vær kunstnerisk og kreativ: Lav kunstprojekter og udstillinger, der engagerer et bredt publikum og sætter gang i samtaler. I kan f.eks. lave kunst af affald eller genbrugsmaterialer som visuel historiefortælling for at skabe opmærksomhed eller bruge musik, poesi, video eller performance til at formidle jeres budskab og fremkalde følelser om klimaspørgsmål.

Mere inspiration

Se [DUFs klimaværktøjskasse](#) for flere værktøjer til klimahandling for organisationer og frivillige.

Se DUFs [positionspapir](#) om fortalervirksomhed og værktøjer til at lave en fortalrarbejdsstrategi og en handleplan til at føre dialog med beslutningstagere.

CARE's [Toolkit for Youth on Adaptation & Leadership](#) Modul 1 - 3 introducerer til spørgsmålet om klimaforandringer, og modul 7 indeholder forslag til, hvordan I kan planlægge jeres fortalrarbejde.

Se PlanInternationals Håndbog og facilitatorvejledning til [unges lederskab i klimapolitikken](#).