

klima- handling



Hvad er en kapacitetsvurdering af klimahandling?

I vurderer jeres organisations kapacitet til klimahandling for at identificere, på hvilke områder og hvordan jeres organisation kan styrkes på klimahandling. En vurdering kan fokusere på tre områder:

- 1. Mål og strategi:** Er klimahandling en prioritet i organisationens mission, mandat og mål? Det kan sikre ejerskab og forpligtede ledelsen til at engagere sig i klimahandling.
- 2. Relationer og kompetencer:** Har jeres frivillige og/eller ansatte nok viden om klimahandling, eller har de brug for kapacitetsopbygning?
- 3. Læring og kommunikation:** Har I systemer til at indfange resultaterne af jeres klimaindsatser, og er I stærke på at kommunikere om jeres klimatiltag?

Hvorfor?

Brug dette værktøj til at få en bedre forståelse af jeres organisations kapacitet til at gøre en indsats for klimaet. Brug også værktøjet til at identificere strategier til at styrke den.

Hvem?

Dette værktøj er til medarbejdere, ledere og frivillige i en organisation. Det kan bruges i jeres partnerskab og projekter, men også af individu-

elle organisationer. Det kan kræve et specifikt mandat til at gennemføre de identificerede handlinger. Sæt jer i gruppen, uanset om I er et team af medarbejdere, ledelse eller projektfrivillige og diskuter og afklar jeres mandat, før I går i gang. Hvis I er langt fra beslutningsprocessen, kan I bruge øvelsen til at fremhæve områder, som jeres organisation kan forbedre sig på, og fremvise jeres fund og strategier til ledelsen.

Hvornår?

Dette værktøj er et godt udgangspunkt for jeres klimaindsatser og kan være en frugtbar øvelse i forbindelse med en forundersøgelse eller en partnerskabsudvikling (se retningslinjer for DUFs internationale pulje på duf.dk). Det kan bruges til at kickstarte jeres grønne rejse eller genbesøges med jævne mellemrum for at følge op på om jeres organisations kapacitet på klimahandling er blevet styrket og har været effektiv.

Hvordan?

Værktøjet består af to trin:

1. En **kapacitetsscoringstabel** med tre kapacitetsdomæner som hjælper jer med at bestemme jeres organisations kapacitetsniveau.
2. Et handlingsark hvor I angiver, hvilke indsatser, der skal iværksættes for at styrke organisationens kapacitet til klimahandling.

Værktøjet fungerer bedst, når nogen faciliterer

Forberedelse

1. Find jeres deltagere, og afklar med gruppen, hvad der er jeres mandat og råderum.
2. Før I går i gang, er det vigtigt, at facilitatoren gør dig bekendt med værktøjet og karakteristikaene for hvert kapacitetsdomæne.

Det kan være en god idé at indsamle dokumenter forud for øvelsen, f.eks. organisationens missions- og visionsdokumenter, strategiske planer og/eller organisationsdiagram.



processen. Det kan være en frivillig i jeres organisation, et bestyrelsesmedlem eller en ansat.

Den tid, denne øvelse kræver, ud over tid til forberedelse, er minimum 2 timer. Det kan være en god idé at tilføje mere tid for at få tid nok til at diskutere jeres næste skridt.

Start øvelsen med at gennemgå **trin 1, kapacitetsscoringstabellen**, og diskuter hvert domæne. Giv jeres organisation en score fra 1-3 baseret på jeres diskussion. Husk, at en lav score ikke er udtryk for en fiasko, men at I snarere kan se det som et potentielt vækstområde, hvor I kan styrke jeres klimaindsatser.

Når I er færdige med at score jeres organisation. Gå til **trin 2, handlingsarket**, og udfyld scoren på de områder, I vælger at arbejde videre med. Diskuter med hjælp fra de vejledende spørgsmål, hvad I kan gøre for at forbedre jeres organisations kapacitet, og skriv konkrete handlingspunkter ned.

Nu har I en handlingsplan til at igangsætte kapacitetsopbygningen af jeres organisation på klimahandling!

Bemærk, at nogle af spørgsmålene måske ikke er relevante for jer eller skal skræddersys til jeres organisation. I er velkomne til at springe de spørgsmål over, som ikke er relevante for jeres organisation eller kontekst.

Disclaimer:
Hvis der er klimatermer i værktøjet, som I ikke er bekendt med, kan I se i listen over klimatermer i DUFs Grønne Guide



TRIN 1

Kapacitetsscoringstabel

Denne tabel hjælper jer med at bestemme jeres kapacitetsniveau og score på klimahandling inden for domænerne:

- 1 Mål og strategi
- 2 Relationer og kompetencer
- 3 Læring og kommunikation

Mål og strategi	Mål og strategi Score 1	Middel kapacitet Score 2	Avanceret kapacitet Score 3	Score
Mission/mandat	Vores organisations mission og mandat har ingen mål for klimaindsatsen.	Vores organisations mission og mandat har nogle, men ikke særlig klare mål for klimaindsatser, og de er ikke kendt af frivillige og ansatte.	Vores organisations mission og mandat har klare og handlingsorienterede mål for klimaindsatser, som er velkendte og accepterede (internt og eksternt).	
Strategi og planer	Intet strategidokument eller handlingsplan for klimahandling.	Der findes et strategidokument/handlingsplan for håndtering af klimaforandringer, men den stort set utilstrækkelig, dvs. den er måske ikke tilgængelig for alle frivillige og ansatte, perioden er måske ikke specificeret, og målene ikke fuldt ud tilpasset konteksten.	Der findes et strategidokument/ en handlingsplan, som skitserer klare mål og planer på kort og mellem-langt sigt for håndtering af klimaforandringer, og ledelsen er forpligtet til at implementere strategien/handlingsplanen.	
Lederskab	Ingen eller begrænset viden om klimaforandringer blandt ledelsen eller centrale frivillige og ansatte, og lavt engagement i at lede klimaindsatser.	Ingen eller begrænset viden om klimaforandringer blandt ledelsen eller centrale frivillige og ansatte, og lavt engagement i at lede klimaindsatser.	Solid viden om klimaforandringer og handling blandt ledelsen eller centrale frivillige og medarbejdere og stort engagement i at udstikke retning og vise støtte til klimaindsatser.	

Mål og strategi	Begynderkapacitet Score 1	Middel kapacitet Score 2	Avanceret kapacitet Score 3	Score
Finansiering	Ingen adgang til eller et dedikeret budget til at støtte klimaindsatser/tiltag.	En vis, men ikke tilstrækkelig adgang til finansielle ressourcer til at finansiere klimaindsatser, f.eks. et dedikeret budget, men ikke stabile og pålidelige finansieringskilder.	Betydelig adgang til finansielle ressourcer til at støtte klimaindsatser, f.eks. et øremærket budget og stabile og pålidelige finansieringskilder.	
Partnerskaber/ netværk	Ingen eller et begrænset antal strategiske partnere inden for klimahandling i vores kontekst.	Der findes strategiske partnere inden for klimahandling, men vi har begrænsede kommunikationen og mulighederne for fælles tiltag er få.	Vi har mange relevante strategiske partnere inden for klimahandling med regelmæssig kommunikation og fælles tiltag.	
Politisk engagement og indflydelse	Ingen indflydelse på den politiske beslutningstagning om klimamål, og vores organisation kender ikke til internationale forpligtelser og nationale prioriteter for klimaindsatsen.	Vi kender til internationale aftaler og nationale prioriteter for klimaindsatser og har et vist anerkendt politisk engagement. Vi har moderat mulighed for at påvirke politikformulering og beslutninger om klimahandling.	Vores organisation har stort politisk engagement og er velkendte i det politiske miljø, som gør det muligt for unge at påvirke politikformulering og beslutninger om klimahandling.	
Relationer og kompetencer				
Position(er) i forhold til klimaforandringer	Ingen dedikeret frivillig/ansat i stilling(er) til at arbejde med klimaforandringer/klimaindsats.	Der findes dedikerede frivillig-/medarbejderpositioner til at arbejde med klimaforandringer/klimaindsats, men de er ikke fuldt besat og ikke i stand til at opfylde vores organisations mål for klimahandling.	Der findes dedikerede stillinger for frivillige/ansatte, som arbejder med klimaforandringer/klimaindsats, og de er altid besat.	
Viden og erfaring	Frivillige og ansatte har ikke uddannelse, viden eller erfaring med klimaindsats og klima fortalervirksomhed.	Frivillige og ansatte, der er engageret i klimaindsats og fortalervirksomhed, har en vis uddannelse, viden og erfaring, men den viden, der findes i hele organisationen om klimaindsats og fortalervirksomhed er begrænset.	Frivillige og ansatte, der er engageret i klimaindsats og fortalervirksomhed, har den nødvendige uddannelse (eller de kan selv opsøge den), viden og erfaring også inden for fortalervirksomhed, og organisationen har som helhed bred viden om klimaforandringer og handling.	
Viden om konteksten	Intet eller begrænset kendskab til relevante klimaaktører og til den lokale kontekst og klimaforandringer der, samt indvirkningerne på børn og unge.	Et vist kendskab til relevante klimaaktører og til den lokale kontekst og klimaforandringer der, samt indvirkninger på børn og unge (eller vores organisation har kapacitet til at analysere konteksten for det).	Solidt kendskab til relevante klimaaktører og til den lokale kontekst og klimaforandringer der, samt indvirkninger på børn og unge.	
Læring og kommunikation				
Håndtering af læring	Der findes ingen etablerede systemer til at indfangne og dokumentere resultater og bedste praksisser for klimaindsatser.	Nogle systemer på plads til at indfangne resultater (f.eks. vi har målbare og realistiske mål for klimaindsatsen) og bedste praksisser for klimaindsatsen, men vi bruger det ikke til at vejlede om fremtidige tiltag.	Solide systemer til at indfangne resultater og bedste praksisser for klimaindsatsen, som i vid udstrækning bruges til at vejlede om fremtidige tiltag.	
Kommunikation	Der findes ingen etablerede kommunikationssystemer (f.eks. hjemmeside, sociale medier eller publikationer) til at kommunikere vores organisations resultater på klimahandling til relevante aktører.	Der findes nogle kommunikationssystemer til at formidle resultater af klimaindsatser, men de er ikke udbredte og målrettet mod relevante aktører.	Der findes en række forskellige kommunikationssystemer, som bruges strategisk til at kommunikere resultater af klimahandling og bedste praksisser til relevante aktører, og som også bruges internt til at informere bredt i organisationen.	

Gå til de områder i tabellen nedenfor, som I vil fokusere på. Udfyld med jeres scorer, og diskuter med hjælp fra de vejledende spørgsmål, hvordan I kan styrke jeres organisation. Skriv jeres handlingspunkter ind i matrixen.

Vær opmærksom på jeres handlemuligheder, og hvor realistisk det er, at I kan presse på for en ændring i organisationen; små skridt kan også bane vejen. Tænk på at starte med handlinger, der har størst effekt og er nemmest for jer at implementere.



Mål og strategier	Score	Handlingspunkter
<p>Mission og mandat Hvad kan man gøre for at få en mission og et mandat med klare og handlingsorienterede mål for klimaindsatsen, som er velkendt og accepteret i organisationen og af eksterne aktører?</p>		
<p>Strategisk planlægning Hvad kan man gøre for at få en strategi eller en handlingsplan, der opfylder organisationens mål for klimaindsatsen, og som er velkendt og accepteret i organisationen og af eksterne aktører?</p>		
<p>Ledelse og nøglepersoner Hvad kan der gøres for at forbedre ekspertise og viden om klimaforandringer i ledelsen eller blandt nøglepersoner og medarbejdere, og hvordan kan ledelsens engagement give en stærkere retning for klimaindsatsen?</p>		
<p>Finansiering Hvad kan der gøres for at forbedre adgangen til finansielle midler og øremærket finansiering til klimaindsatser?</p>		
<p>Partnerskaber og netværk Hvad kan man gøre for at opbygge stærkere strategiske partnerskaber, f.eks. ved at nå ud til nye partnere, sikre regelmæssig kommunikation og organisere fælles handling?</p>		
<p>Politisk engagement og indflydelse Hvad kan vi gøre for at øge vores organisations muligheder for at engagere sig i politikformulering og beslutninger om klimaforandringer, og hvordan kan vores organisation blive bedre anerkendt for vores arbejde?</p>		

Relationer og kompetencer	
<p>Stillinger til klimaforankring Hvad kan man gøre for at sikre, at der er frivillige eller ansatte, der er dedikeret til at arbejde med klimaforandringer og klimaindsats?</p>	
<p>Viden og erfaring Hvad kan man gøre for at opbygge viden og erfaring om klimaindsatser og klimafortalervirksomhed blandt frivillige og ansatte?</p>	
<p>Viden om konteksten Hvad kan der gøres for at øge kompetencerne til at analysere klimakonteksten, herunder viden om andre relevante aktører, der arbejder med klima, og for klimaforandringernes indvirkning på børn og unge?</p>	
Læring og kommunikation	
<p>Læringsdokumentation Hvad kan der gøres for at styrke systemerne til at indfange resultater og bedste praksisser inden for klimaindsatser? Hvordan kan vi blive bedre til at bruge dem til at guide fremtidige tiltag?</p>	
<p>Kommunikation Hvad kan der gøres for at forbedre systemerne til strategisk kommunikation af resultater af klimaindsatser og bedste praksisser til relevante aktører og til intern brug i organisationen?</p>	

Mere inspiration

Se DUFs [klimaværktøjskasse](#) for flere værktøjer til klimahandling og grøn omstilling i organisationen og projekter.

CARE International tilbyder et gratis [onlinekursus på 1 time for at blive en klimasmart organisation](#). Kurset introducerer til behovet for at reducere CO2-udledninger og gennemgår, hvilke områder

I som organisation kan fokusere på for at grønne jeres praksisser.

[Ecorasmus](#) har udviklet en grønningssguide til internationale ungeprojekter med syv emner til at gøre jeres projekter og organisation grønnere. Emnerne dækker over lokaler, mad, materialer osv., og I finder også eksempler på "best practices" fra ungeprojekter fra hele Europa

Værktøjet er udviklet med afsæt i lignende værktøjer, der allerede findes i praksis, herunder, men ikke begrænset til, [Capacity Assessment Tool for Climate Action Transparency \(CAT4CAT\)](#) og [USAID's Global Climate Change \(GCC\) Institutional Capacity Assessment](#).