

HOLDNING TIL DEBATTEN ONLINE OG DIGITAL ADFÆRD

HOLDNING TIL DEBATTEN ONLINE OG DIGITAL ADFÆRD



Halvdelen af alle unge bekymrer sig for misinformation online

Selvom unge i mindre grad end resten af befolkningen er bekymrede for misinformation og dens påvirkning af det danske samfund, er halvdelen af unge enten helt enig eller delvist enig i bekymringen for misinformation.



Unge forholder sig kritisk til, hvordan de fremstår på sociale medier, men få kender deres rettigheder

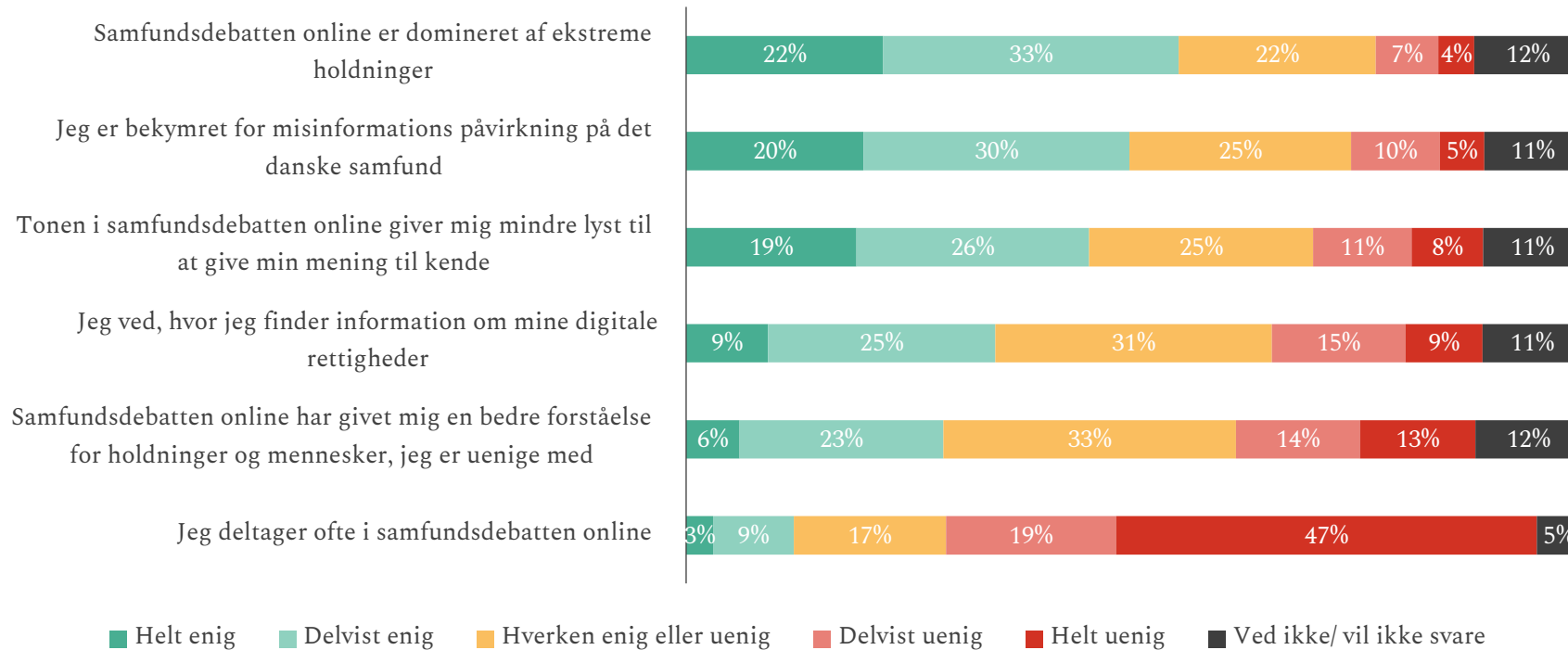
Omkring 2 ud af 3 unge forholder sig både kritisk til, hvem der kan se indholdet af deres profiler online, samt hvordan det de deler online fremstiller dem.

Modsat kniber det for unge med at vide, hvilke rettigheder de har på forskellige platforme online – kun cirka en tredjedel forholder sig til deres rettigheder og ved, hvor de kan finde dem.

Halvdelen af unge er bekymrede for konsekvenserne af misinformations påvirkning på det danske samfund

Hvor enig eller uenig er du i følgende spørgsmål?

N: 16-25 år = 1.065



55% af unge oplever, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger. For 45% af unge betyder tonen, at de har mindre lyst til at deltage i samfundsdebatten online.

Det er desuden iøjnefaldende, at det kun er 12% af unge, som ofte deltager i samfundsdebatten online - mens hele 66% af unge erklærer sig delvist eller helt uenige i, at de ofte deltager i samfundsdebatten online.

“

Jeg er bekymret, men jeg er ikke rædselsslagen for misinformation. Der er flere unge, som bruger deres tid online og får information på sociale medier. Det bekymrer mig, hvad det betyder for deres demokratiske dannelse. Sandhed er så vigtigt for et demokrati.

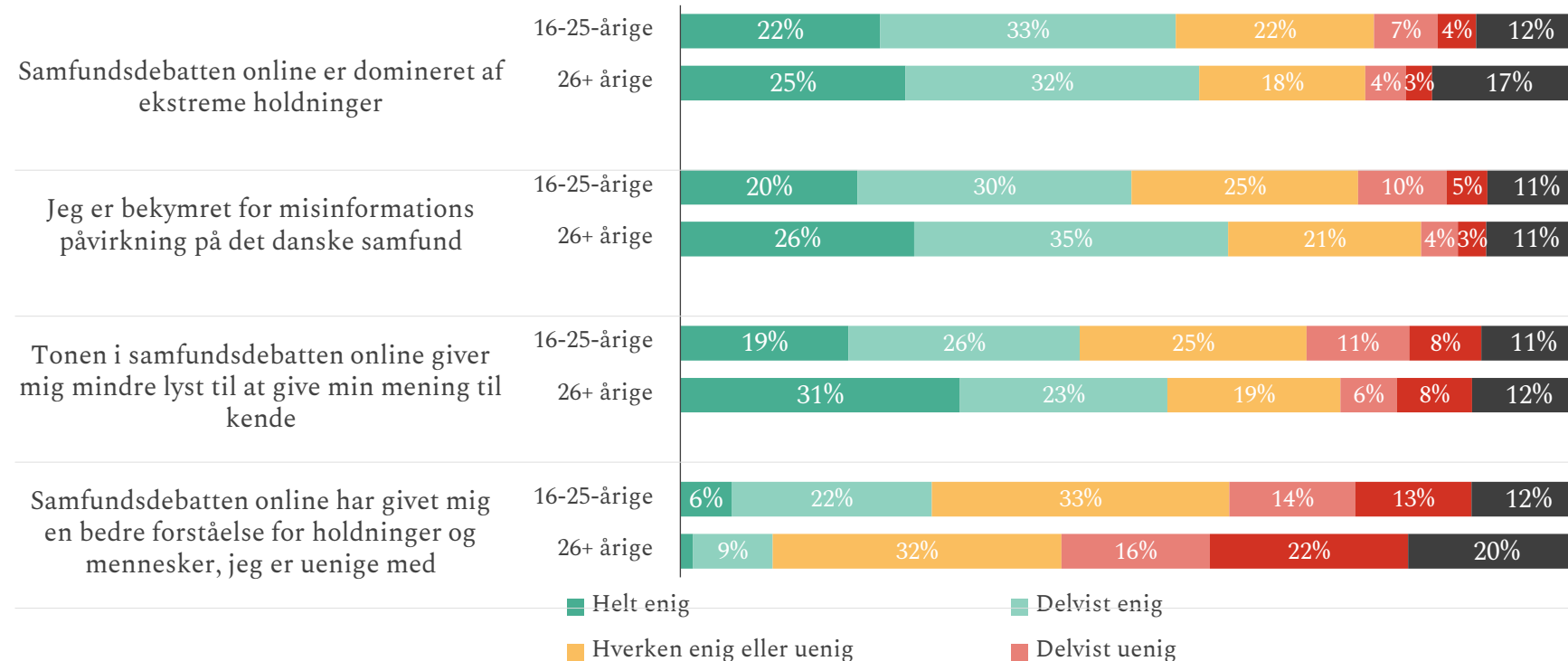
”

Mand, 18 år

Unge mener i højere grad end den øvrige del af befolkningen, at debatten online giver dem en forståelse for holdninger og mennesker, de er uenige med

Hvor enig er du i følgende udsagn?

N: 16-25 år = 1.065, 26+ år = 565



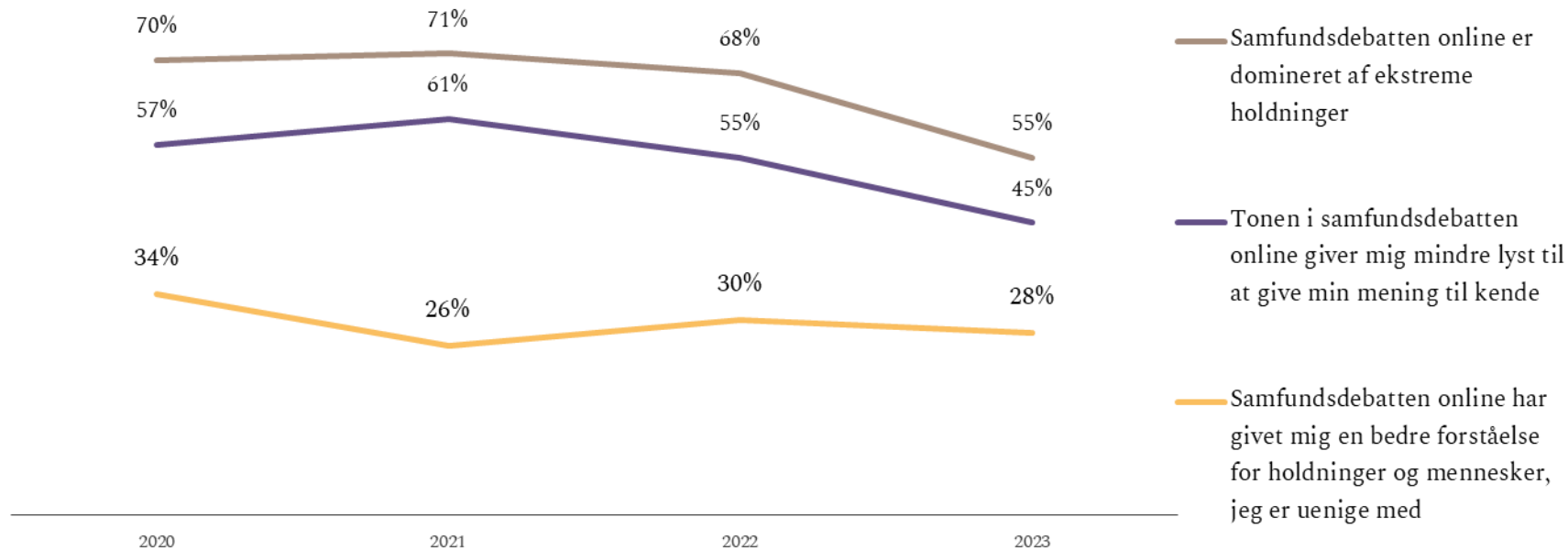
Samfundsdebatten online kan skabe indblik i andre menneskers ageren. 28% af unge oplever nemlig at have fået en bedre forståelse, mens det omvendt kun gælder 10% af resten af befolkningen.

På trods af dette er det overordnede billede på tværs af alder stadig, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger, og at en stor del af både unge og resten af befolkningen har mindre lyst til at deltage i debatten pga. tonen.

Selvom unge i højere grad mener, at samfundsdebatten online har givet dem en bedre forståelse for holdninger og mennesker, de er uenige med, så var tallet lidt højere i 2020

Unge, som er enige i udsagn vedr. deres syn på debatten online

N: 16-25 år = 1.065



Ved to ud af de tre udsagn går udviklingen i en positiv retning, da der var flere unge i 2020-2022 (ca. 70%), som havde en følelse af, at debatten online var domineret af ekstreme holdninger, hvis vi sammenligner med 2023 (55%).

Nogenlunde samme udvikling ses ift. unge, som oplever en mindre lyst til at deltage i samfundsdebatten online pga. tonen. (61% i 2021 og 45% i 2023).

En sandsynlig årsag kan være COVID-19 pandemien. I denne periode var debatten mere polariseret, hvilket kan have betydning for besvarelsene.

Andelen af unge, som har fået en bedre forståelse for andres holdninger, er faldet en smule siden 2020.

“

Jeg deltager ikke rigtig i samfundsdebatten online, da jeg er lidt bange for at blive misforstået eller at blive set som en "Facebookkriger" af venner og bekendte. Jeg kan derudover være bekymret for, at når samtalen ikke lykkes online, så risikerer man at blive endnu mere polariseret. En god diskussion i virkelighedens verden ender typisk godt, selvom man er uenig. I det digitale rum kan man risikere at stå endnu længere væk fra hinanden efter en samtale.

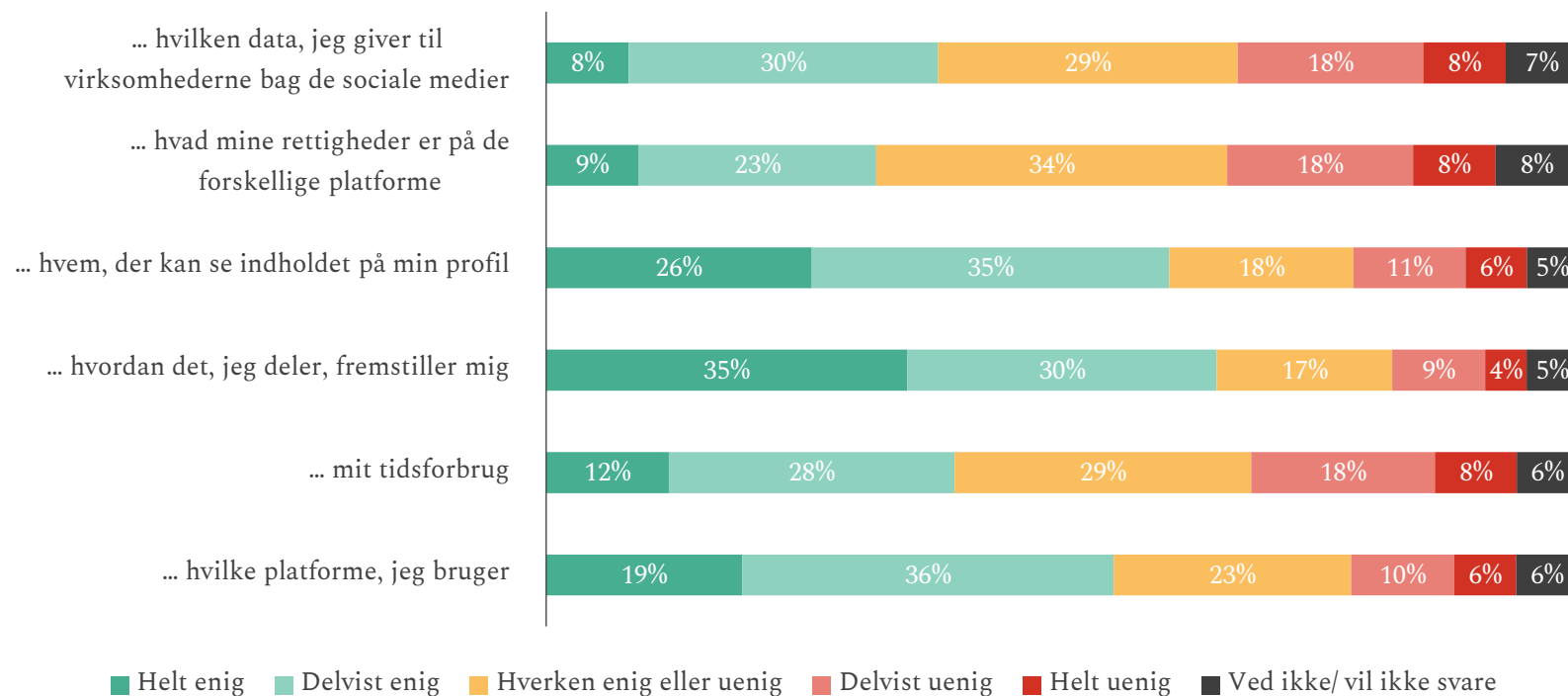
”

Kvinde, 23 år

På sociale medier forholder unge sig mest til, hvordan de fremstår og knap så meget til, hvad deres adfærd betyder ift. deling af data og rettigheder

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din adfærd på sociale medier: "På sociale medier forholder jeg mig til..."

N: 16-25 år = 1.065



Unge er mest optaget af, hvad de deler, og hvem der kan se indholdet (hhv. 65% og 61%). Det er også kun 2 ud af 5 unge, som aktivt forholder sig til deres tidsforbrug.

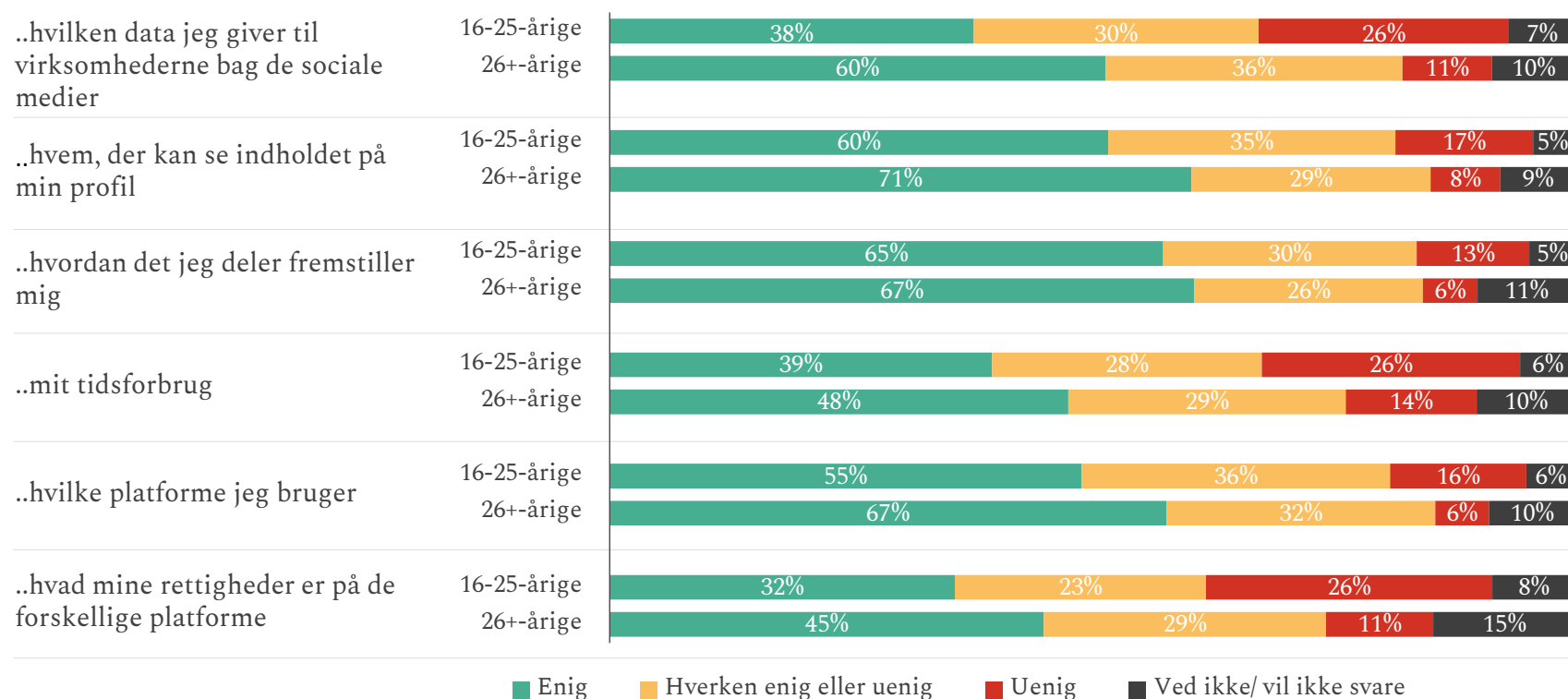
Unge er mindre opmærksomme på de bagvedliggende faktorer ift. deres adfærd på sociale medier. Fx er det kun knap hver tredje, som forholder sig til, hvilken data de deler (38%), og hvilke rettigheder de har på forskellige platforme (32%).

Unge er dog alligevel opmærksomme på, hvilke platforme de bruger. Mere end halvdelen erklærer sig enige i, at de forholder sig til, hvilke platforme de er på (55%).

Unge er mindre bekymrede for deres adfærd på sociale medier og forholder sig mindre til både rettigheder, forbrug og datadeling

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din adfærd på sociale medier: "På sociale medier forholder jeg mig til..."

N: 16-25 år = 1.065, 26+ år = 565



Unge er noget mindre bekymrede for, hvilken data de giver til virksomhederne bag de sociale medier (38%), og hvem der kan se indholdet på deres profil (60%) end den øvrige del af befolkningen (hhv. 60% og 71%).

Uddannelse og viden omkring sociale medier er dog ikke kun relevant for unge. Selvom befolkningen over 25 år er bedre til at forholde sig til, hvilke rettigheder de har på sociale medier (45%), er der stadig mange, som ikke forholder sig til det – ligesom det er tilfældet for unge (32%).



METODE

DUF DANSK
UNGDOMS
FÆLLESRÅD

Epinion

Demokratianalysens metode

Demokratianalysen fra 2023 indeholder både kvantitativ- og kvalitative indsigter. Den kvantitative data er som tidligere den primære datakilde for analysen, mens de gennemførte fokusgrupper har til hensigt at nuancere indsigterne.

Resultater fra denne rapport må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: ”Epinion for DUF” .

Data fra Demokratianalysen siden 2017 kan tilgås her: <https://app.incite.pro/#/menu/9360/10909/38b513d8-7a9f-4766-9078-44038e47545a>

Kvantitativ dataindsamling

Dataen til demokratianalysen 2023 er indsamlet mellem d. 17. april og den 16. maj 2023 af Epinion via webpaneler. Der er i år indsamlet 1.065 webinterviews af unge og 565 webinterviews af danskere i alderen 26 år og derover. Stikprøven er indsamlet og analyseret således, at den er repræsentativ for både unge mellem 16 og 25 år, danskere på 26 år og derover samt den samlede gruppe af danskere på 16 år og derover.

Rapporten viser undersøgelsens resultater i grafer. Graferne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af respondenter eller de respektive undergrupper af respondenter. Bemærk at nogle af fordelingerne i graferne kan summere til mere eller mindre end 100%, grundet afrunding af tal.

Kvalitative fokusgrupper

DUF har som supplement til undersøgelsen gennemført to fokusgrupper af to timers varighed. Fokusgrupperne bestod af en række åbne dialogøvelser, der havde til formål at bidrage med kvalitative inputs til nuancering af spørgeskemaresultaterne.

Den første fokusgruppe bestod af ni deltagere, hvoraf ingen var medlem af en frivillig forening. I den anden fokusgruppe kom alle otte deltagere fra en medlemsorganisation i DUF, og deltagerne repræsenterede i alt otte forskellige medlemsorganisationer.

Deltagernes alder i de to fokusgrupper spændte fra 17-25 år. Begge fokusgrupper blev afholdt i København, og deltagerne er rekrutteret af DUF.