

UNGES HOLDNING TIL DEBATTEN ONLINE OG DIGITAL ADFÆRD

HOLDNING TIL DEBATTEN ONLINE OG DIGITAL ADFÆRD



Sammenlignet med sidste år har flere unge et negativt syn på samfundsdebatten online

I 2024 er der flere unge end sidste år, der mener, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger (fra 55 % til 58 %).

Selvom unge har et mere negativt syn på samfundsdebatten i 2024 sammenlignet med 2023, så er unge dog mere positive end i årene før 2023.



Unge er blevet mere bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund

I 2024 var 54 % af unge bekymrede for misinformation, hvilket er flere end i 2023 (50 %).

Blandt den øvrige del af befolkningen er bekymringen for misinformation vokset i endnu højere grad fra 2023 til 2024 (fra 60 % til 68 %), hvorfor forskellen mellem unge og ældre er blevet større.



Unge forholder sig i mindre grad til deres rettigheder på forskellige platforme, samt hvilken data der deles

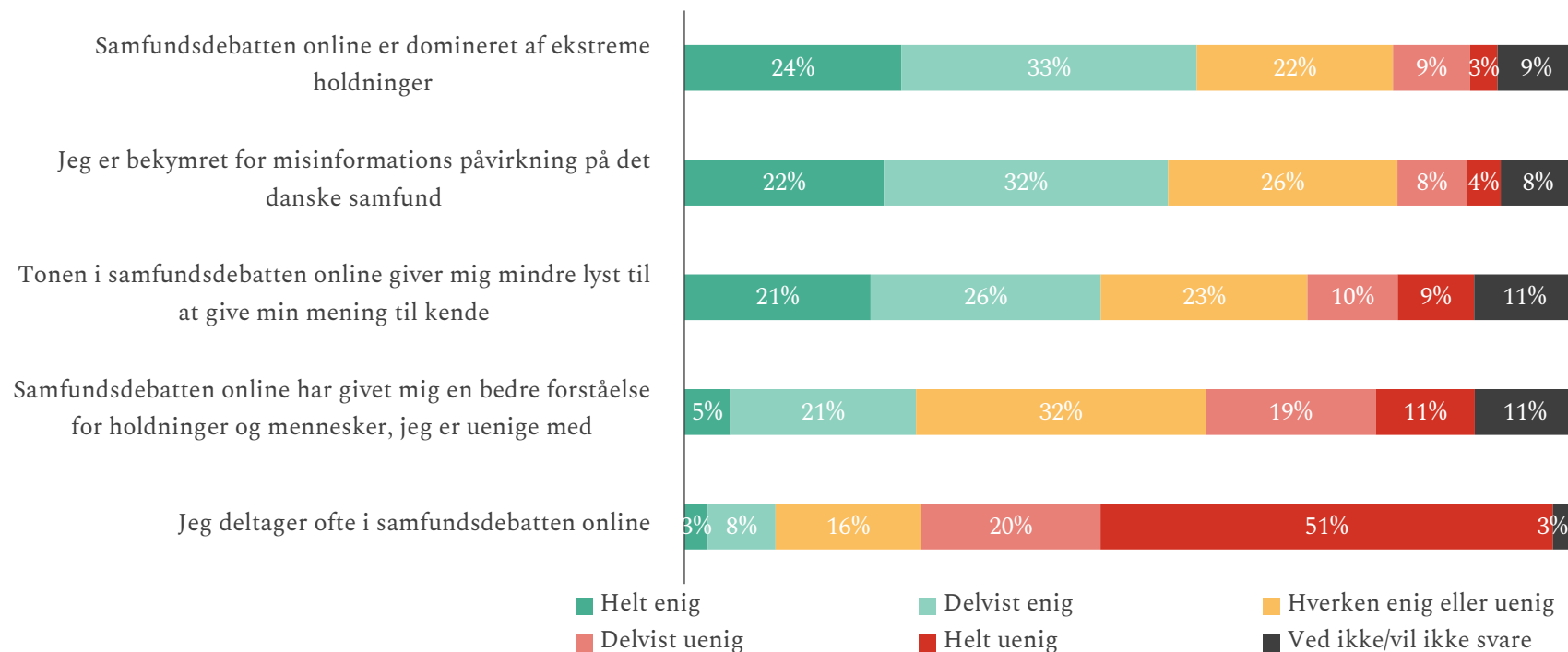
Blandt unge forholder 42 % sig til, hvilken data unge deler med virksomhederne bag sociale medier, hvorimod det gælder 64 % af den øvrige befolkning.

Ligeledes er der færre unge (28 %) end ældre (47 %), der tænker over deres rettigheder på forskellige platforme.

Over halvdelen af unge oplever, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger

Hvor enig eller uenig er du i følgende spørgsmål?

N: 16-25 år = 1.140



Kun **11 %** af unge deltager ofte i samfundsdebatten online

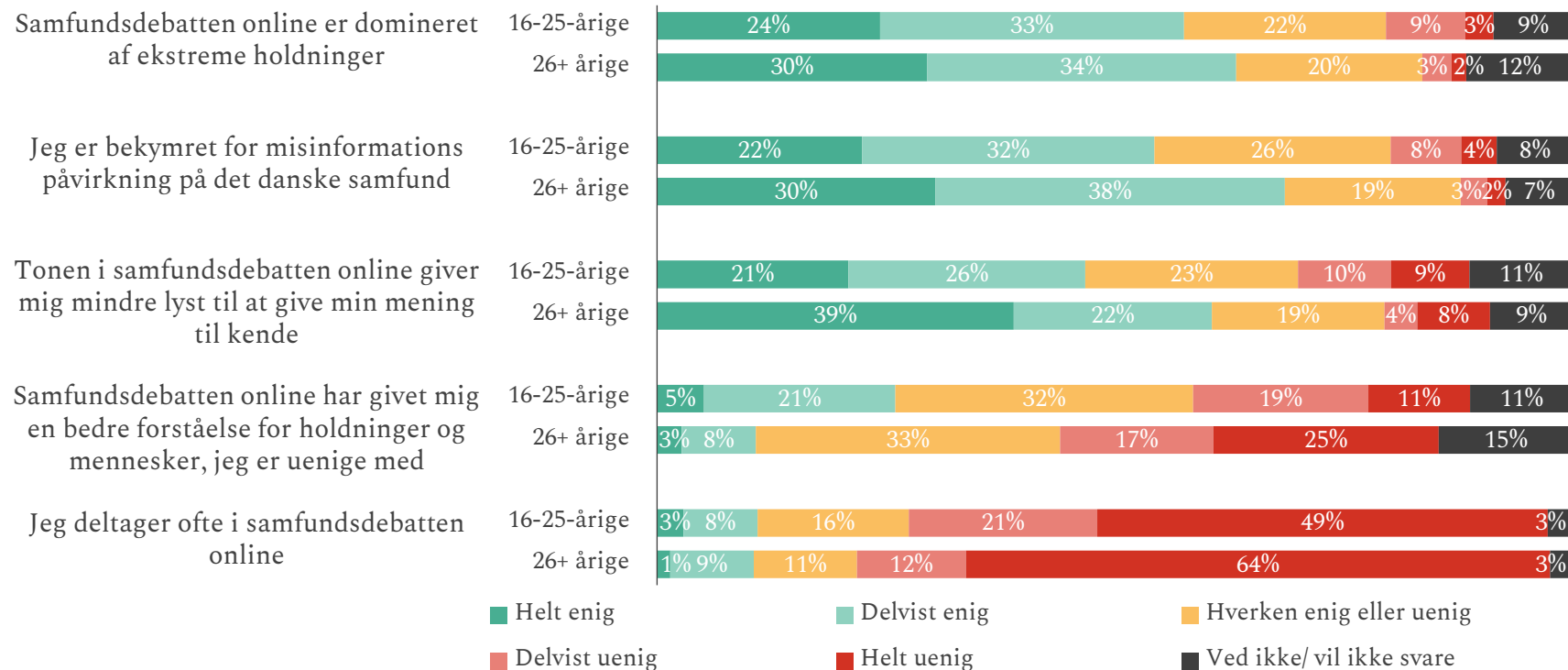
En mulig årsag til, at få unge deltager i samfundsdebatten online, er, at mere end halvdelen (57 %) af unge mener, at debatten er domineret af ekstreme holdninger.

Samtidig er det 47 % af unge, der svarer, at tonen i debatten gør, at man har mindre lyst til at give sin mening til kende.

Selvom mange unge føler, at samfundsdebatten online domineres af ekstreme holdninger, afholder det lidt færre unge end ældre fra at deltage

Hvor enig er du i følgende udsagn?

N: 16-25 år = 1.140, 26+ år = 631



Unge påvirkes i mindre grad negativt af tonen i samfundsdebatten sammenlignet med den øvrige befolkning

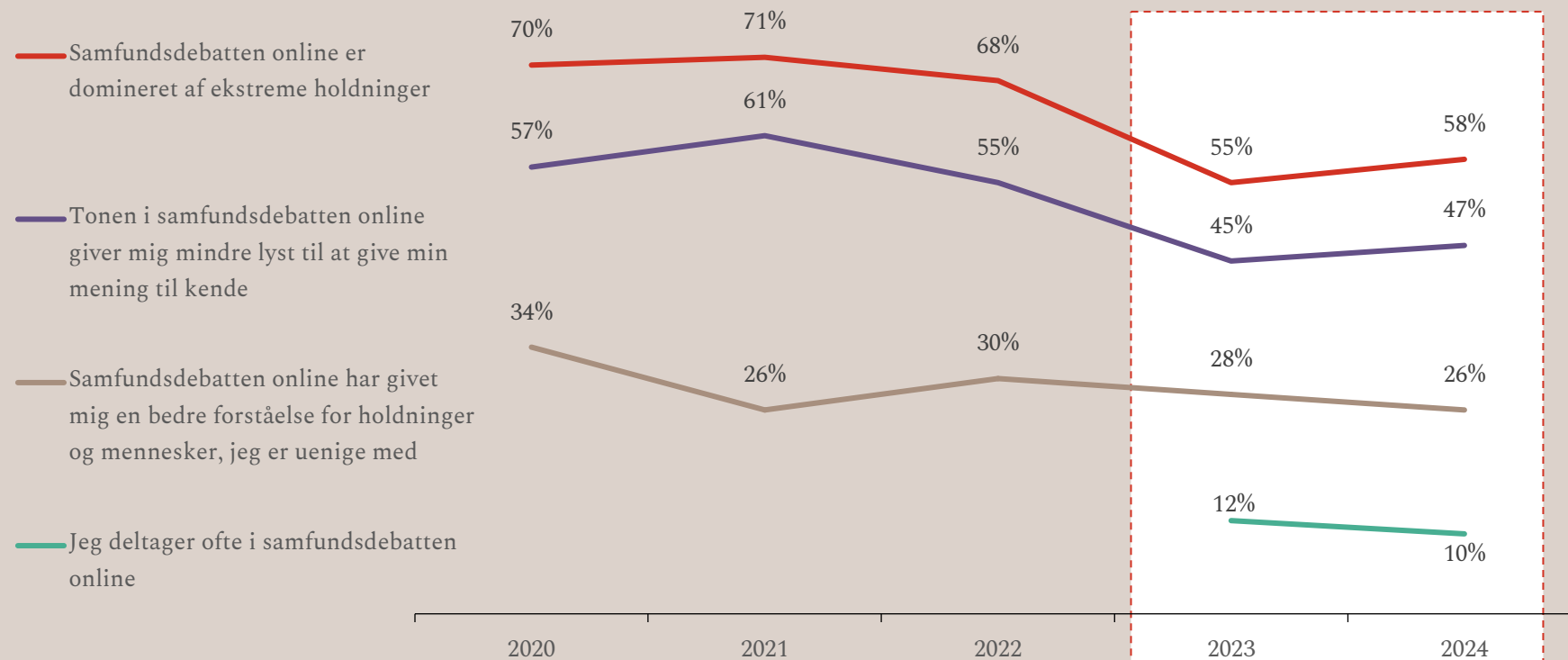
Selvom en stor del af unge føler, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger, så gælder det endnu flere blandt ældre (57 % vs. 64 %). Ældre føler derudover i højere grad end unge, at tonen i debatten afholder dem fra at give deres mening til kende (61 % vs. 47 %), hvilket kommer til udtryk ved, at lidt flere unge end ældre faktisk deltager i debatten online (11 % vs. 10 %).

At unge er mindre påvirkede af tonen i debatten kan være med til at forklare, at flere unge end ældre mener, at samfundsdebatten har givet en bedre forståelse for forskellige holdninger og mennesker (26 % vs. 11 %).

Sammenlignet med 2023 er der i 2024 flere unge, der har fået et negativt syn på samfundsdebatten online

Unge, som er enige i udsagn vedr. deres syn på debatten online

N: 16-25 år = 1.140



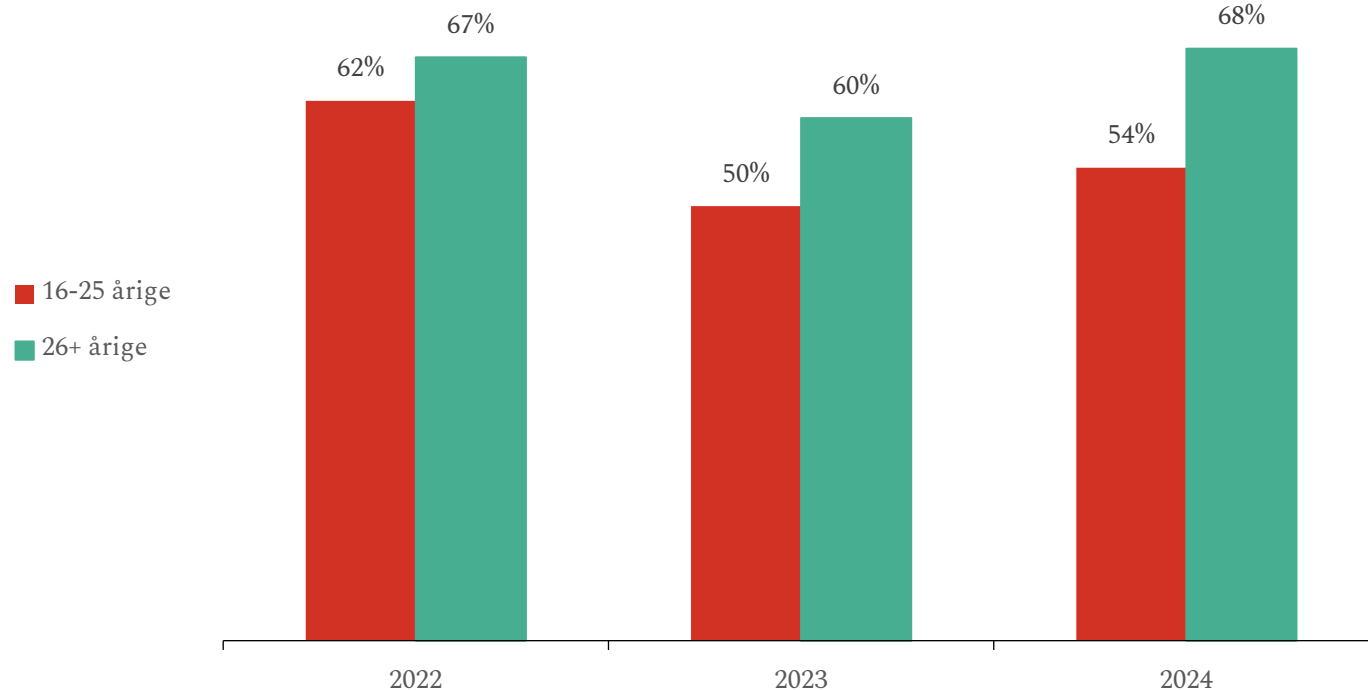
Siden 2023 mener flere unge, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger (fra 55 % til 58 %), ligesom der også er flere unge, der mener, at tonen i samfundsdebatten giver mindre lyst til at give sin mening til kende (fra 50 % til 54 %).

Unge negative syn på debatten online har været faldende fra 2020 til 2023. Dog ses der igen en stigning i det negative syn fra 2023 til 2024.

Bekymring for misinformation er steget siden 2023 for både unge og ældre

Enige eller helt enige i udsagnet: "Jeg er bekymret for misinformations påvirkning på det danske samfund"

N: 2024 16-25 år = 1.140, 26+ år = 631



Misinformation bekymrer **unge** mindre end **ældre**

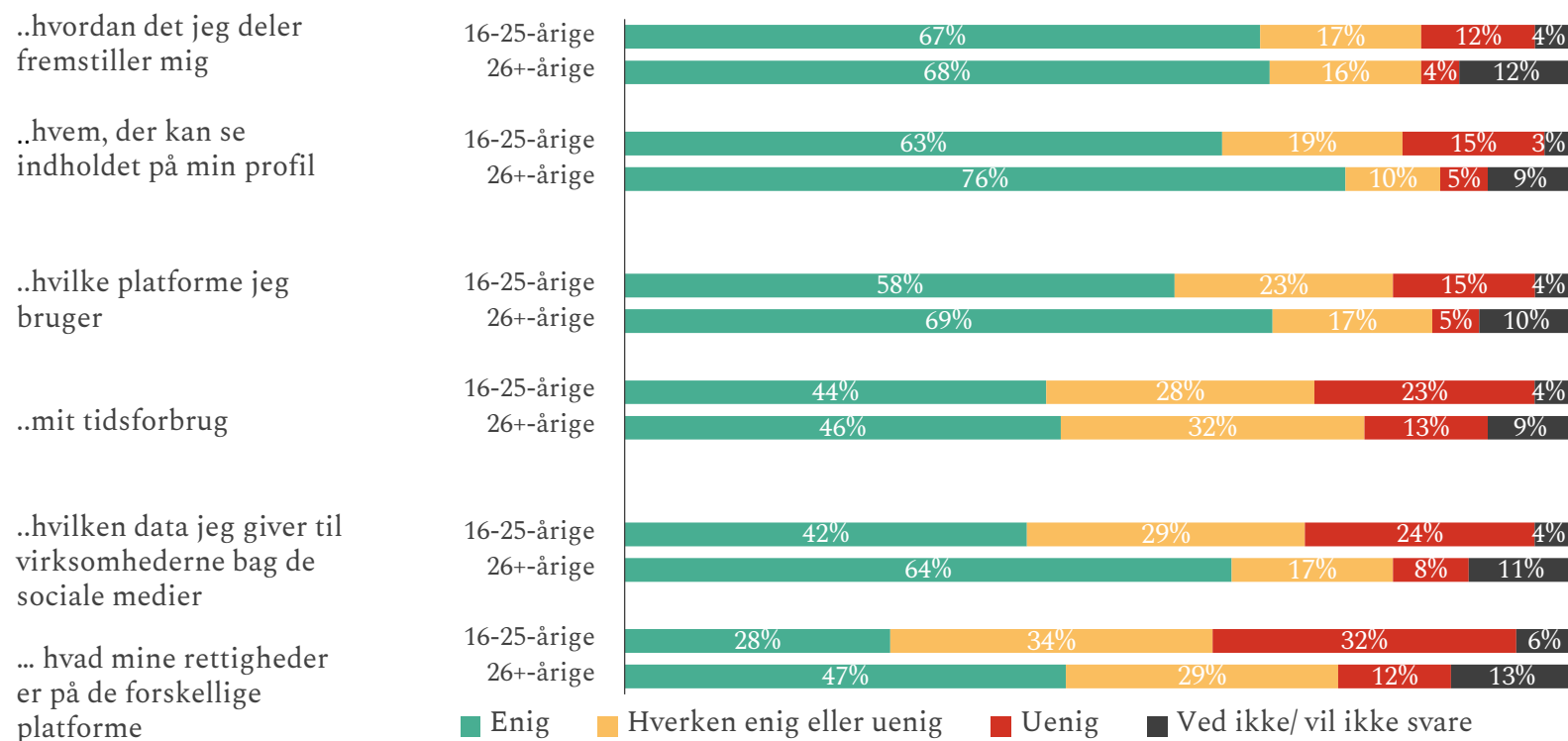
Unge er generelt mindre bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund end ældre. I 2024 er 54 % af unge enige i udsagnet, hvorimod det gælder hele 68 % af den øvrige befolkning.

Bekymring for misinformation faldt fra 2022 til 2023. Dog er den steget fra 2023 til 2024 både blandt unge (fra 50 % til 54 %) og i endnu højere grad blandt ældre (fra 60 % til 68 %).

Sammenlignet med den øvrige befolkning udviser unge mindre interesse for deres rettigheder, og for hvilken data der deles

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din adfærd på sociale medier:
 "På sociale medier forholder jeg mig til..."

N: 16-25 år = 1.140, 26+ år = 631



Når det handler om at forholde sig til *hvem*, der ser *hvad* på sociale medier, er der ikke stor forskel mellem unge og ældre. Selvom ældre i højere grad end unge tænker over, hvem der kan følge med (76 % vs. 63 %), **går både unge og ældre op i, hvordan man fremstiller sig selv online.**

Det samme gælder omfanget af ens digitale forbrug. Selvom flere ældre (69 %) end unge (58 %) forholder sig til hvilke platforme, der bruges, er det tæt på lige mange unge og ældre, der forholder sig til tidsforbrug (44 % vs. 46 %).

Til gengæld **adskiller unge sig fra ældre, når det kommer til datadeling og rettigheder.** Der er færre unge (42 %) end ældre (64 %), der forholder sig til *hvilken data*, der deles, ligesom der er færre unge (28 %) end ældre (47 %), der tænker over *rettigheder*.