

STEMMEBERETTIGEDE UNGE OG EUROPA-PARLAMENTSVALGET

EUROPA-PARLAMENTSVALGET



Langt størstedelen af unge mellem 18-25 år forventer at stemme til Europa-Parlamentsvalget i 2024

82 % af unge mellem 18 og 25 år angiver, at man helt sikkert eller formentlig kommer til at stemme. Den vigtigste motivation for at stemme blandt unge er, hvis de emner, unge bekymrer sig om, kommer på dagsordenen.



Klima er det vigtigste tema for unge over 18 år i Europa-Parlamentsvalget

48 % af unge over 18 år peger på klima- og miljøproblemer som et af de vigtigste politiske emner. Klima- og miljøproblemer ligger derfor markant højere end det næstvigtigste emne, som er bekæmpelse af terrorisme og international kriminalitet (26 %).



Politiske kandidaters alder har fået en større betydning i valg-scenarier som Europa-Parlamentsvalget

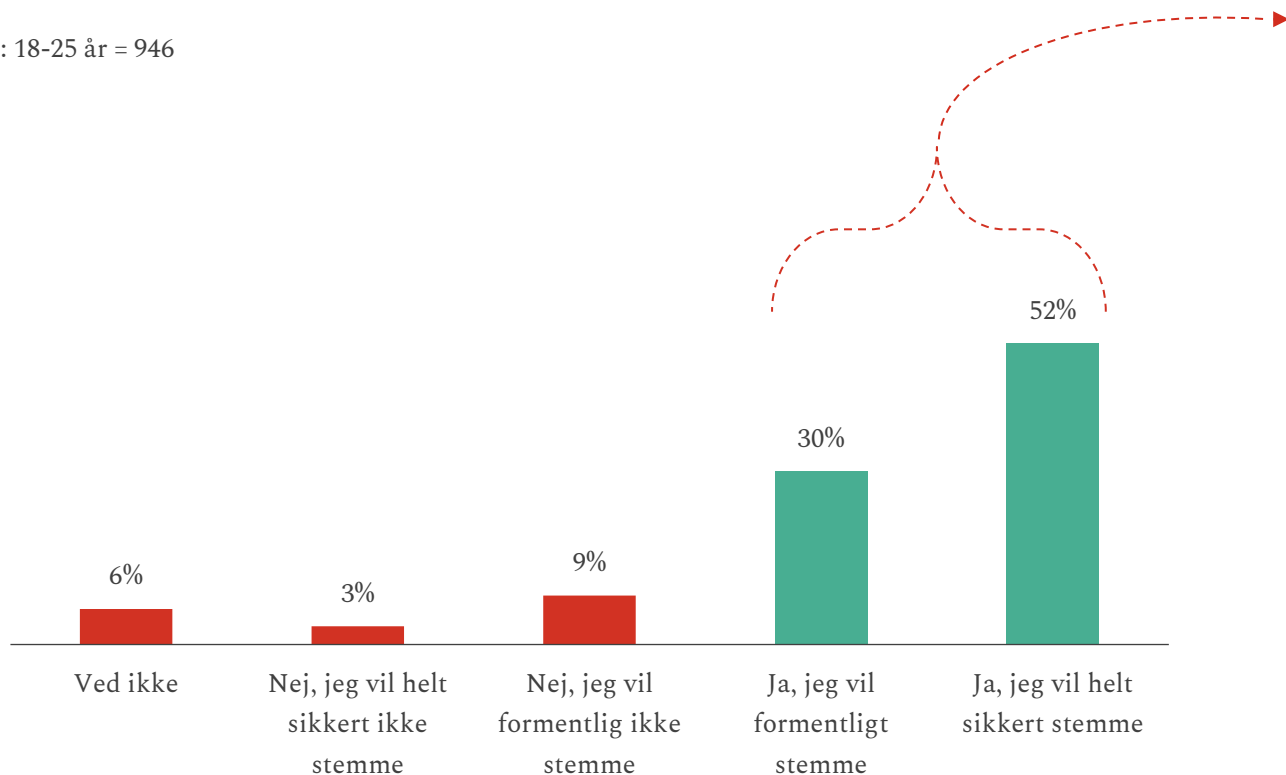
I 2022 prioriterede 43 % af unge over 18 år at vælge en ung politisk kandidat, hvorimod det er hele 58 % i 2024. Dette indikerer, at alder har fået en større betydning for valg af politiske kandidater.

Størstedelen af unge mellem 18 Europa -Parlamentsvalget i 2024

-25 år forventer at gå i stemmeboksen til – kun 12 % regner ikke med at stemme

Forventer du, at du vil stemme til det kommende Europa-Parlamentsvalg d. 9. juni 2024?¹

N: 18-25 år = 946



82 % af unge over 18 år forventer at stemme til det kommende Europa-Parlamentsvalg, og **størstedelen vil helt sikkert** stemme

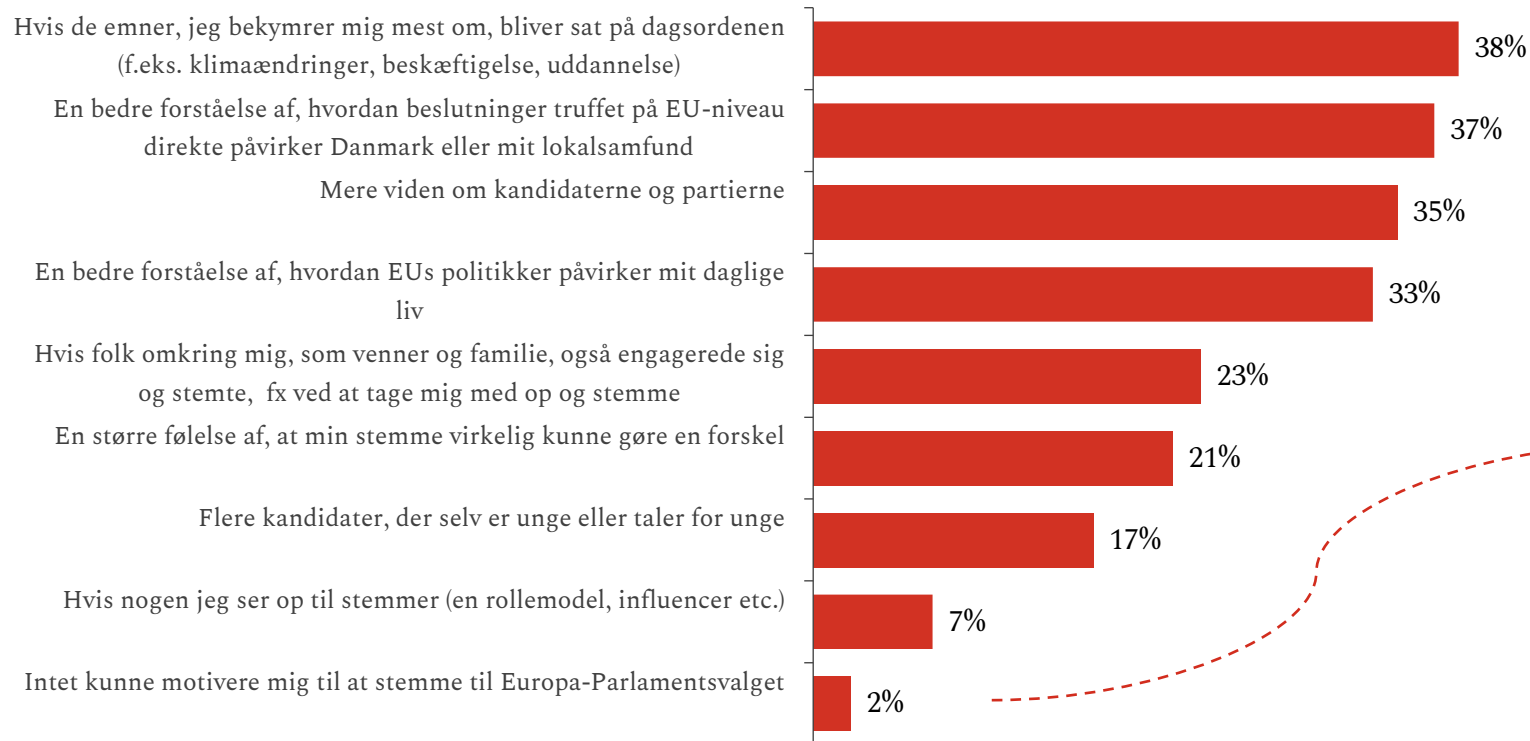
Selvom valget lå mere end et halvt år ude i fremtiden, da unge blev adspurgt i denne undersøgelse, regner mange unge med at stemme til Europa-Parlamentsvalget d. 9. juni 2024. Kun 12 % svarer, at man ikke regner med at stemme. Hertil er der 6 %, der ikke har taget stilling endnu og dermed ikke ved, om man vil stemme.

Unge, der ikke er helt sikre på at stemme til Europa motiveres med relevante emner på dagsordenen og en bedre forståelse for EUs virke og betydning

-Parlamentsvalget, kan

Hvad kan motivere dig til at stemme til Europa-Parlamentsvalget?

N: 18-25 år = 449



Blandt den gruppe af unge over 18 år, som ikke er **helt sikre** på at ville stemme til det kommende Europa-Parlamentsvalg, peges der særligt på to faktorer, som kan motivere:

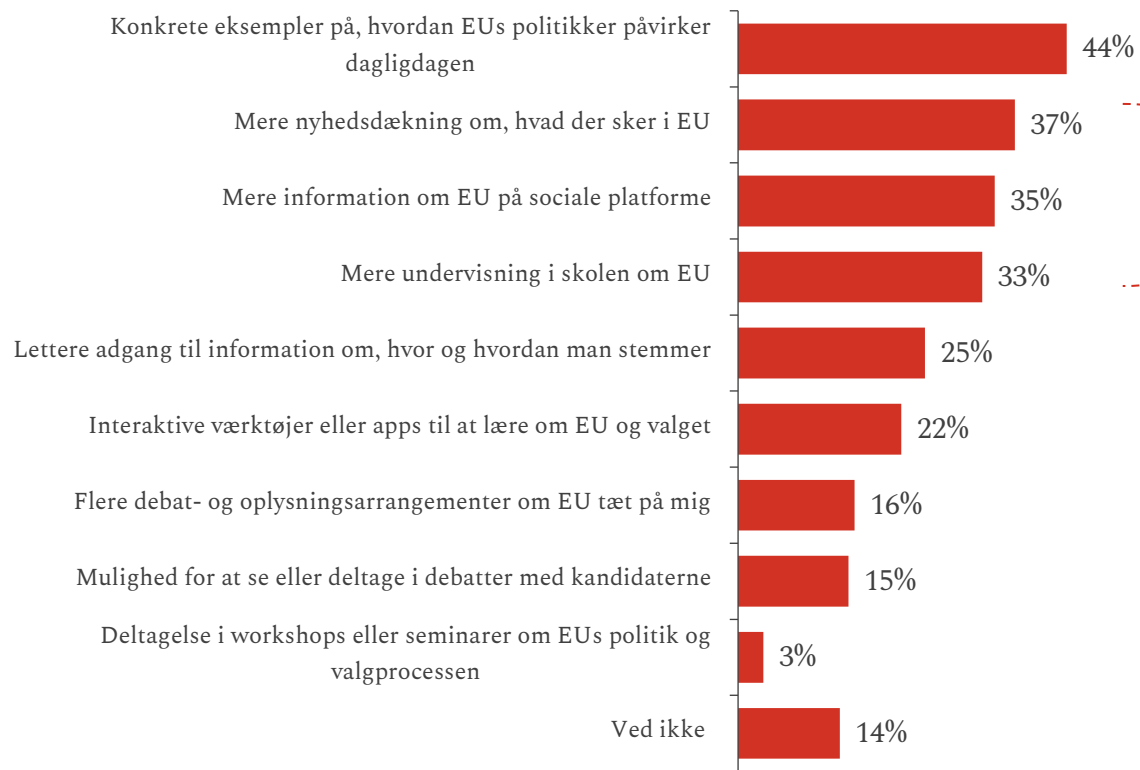
- Relevante emner på dagsordenen (38 %)
- Mere viden om EUs virke og betydning for Danmark og hverdagen samt mere viden om kandidaterne (hhv. 37 %, 33 % og 35 %)

Kun **2 %** siger, at *intet* kunne motivere til at stemme til Europa-Parlamentsvalget

Konkret viden om EUs betydning for hverdagen er vigtigst for, at unge føler sig klædt på til at stemme til Europa-Parlamentsvalget

Hvad skal der til for, at du føler dig bedre klædt på til at stemme til Europa-Parlamentsvalget d. 9. juni?

N: 18-25 år = 946



Mange unge ønsker mere viden om EU

– enten gennem undervisning, information på sociale medier eller mere nyhedsdækning

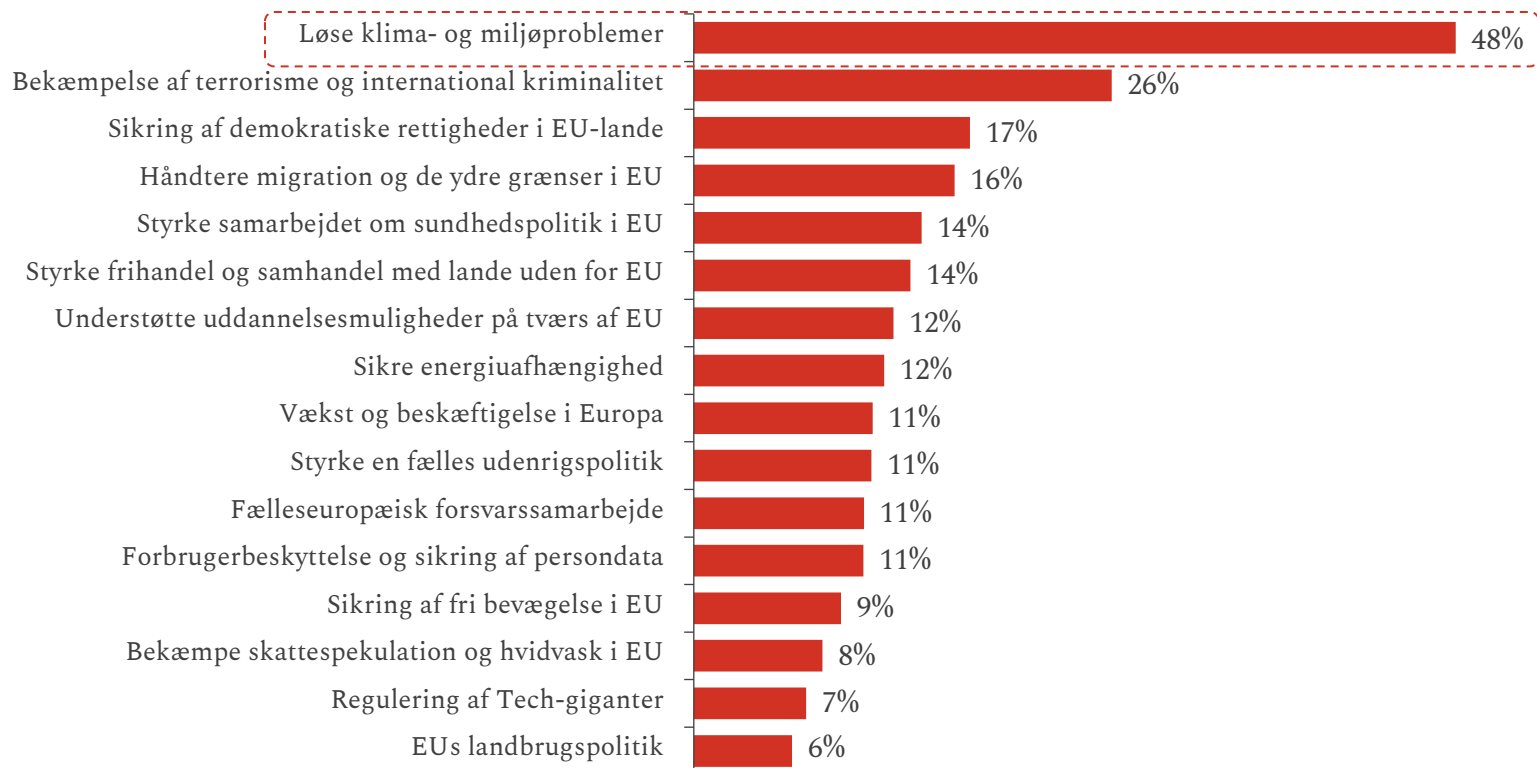
44 % af unge over 18 år mener, at konkrete eksempler på, hvordan EUs politikker påvirker dagligdagen, er vigtigst for, at unge føler sig bedre klædt på til Europa-Parlamentsvalget.

Unge peger generelt på, at der mangler mere information og viden for bedst at kunne stemme til Europa-Parlamentsvalget. For eksempel peger 33 % af unge på, at mere undervisning i skolen om EU vil være brugbart. 25 % efterspørger også lettere adgang til information om, hvor og hvordan man stemmer til Europa-Parlamentsvalget.

Klima - og miljøproblemer står øverst på unges liste over udfordringer, Europa -Parlamentet bør tage sig af

Hvilke temaer er det efter din mening vigtigst, at politikerne i Europa-Parlamentet tager sig af?

N: 18-25 år = 946



48 % af unge over 18 år peger på at løse klima- og miljøproblemer som en af de vigtigste politiske områder i EU

Derudover peger 26 % af unge på bekæmpelse af terrorisme og international kriminalitet som et af de vigtigste politiske områder i EU.

Derudover mener 17 %, at det er vigtigt at sikre **demokratiske rettigheder** i EU-lande.

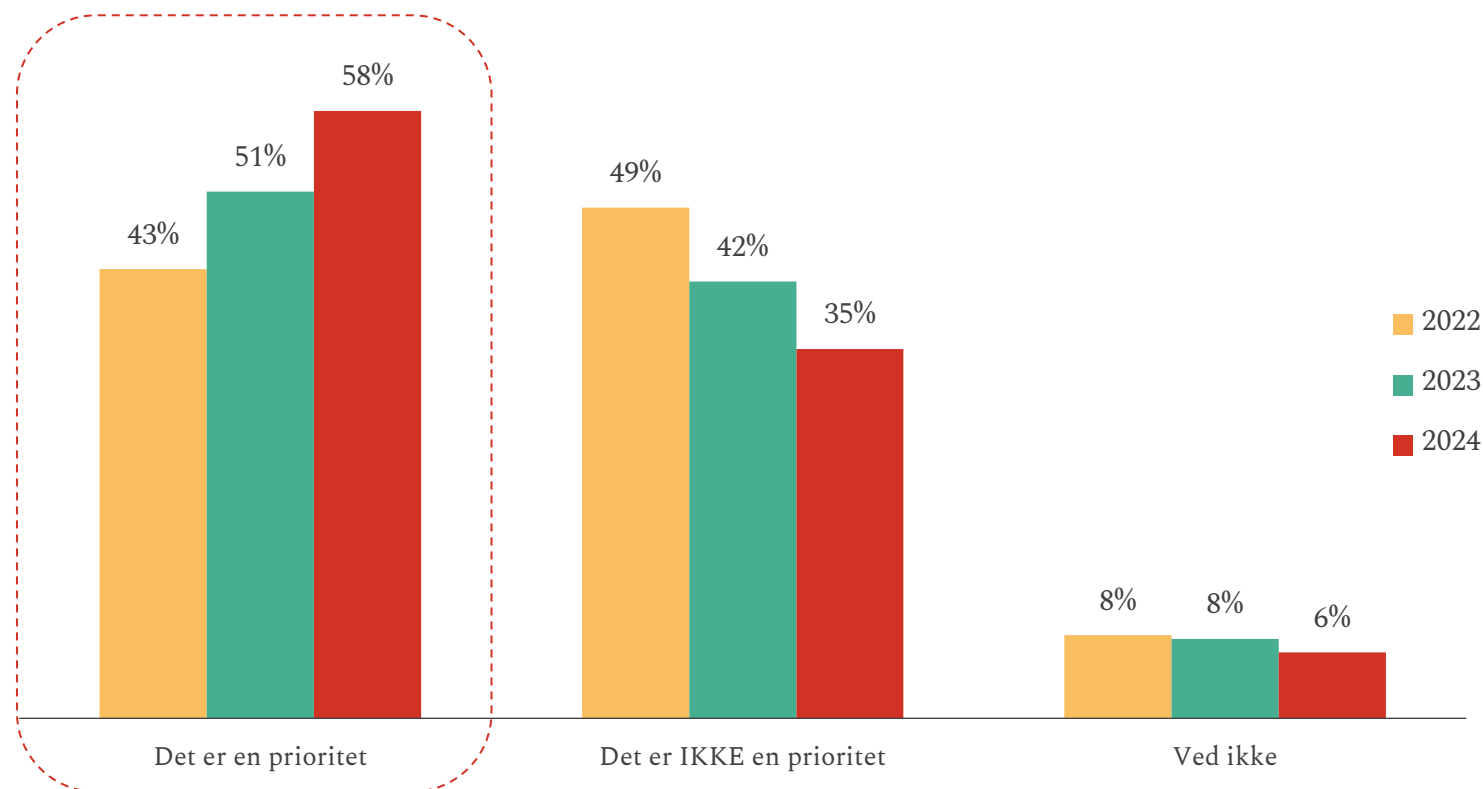
Kandidatens alder har en voksende betydning for unge over 18 år, når der skal stemmes

Gruppen af unge over 18 år, der prioriterer kandidatens alder, når der skal stemmes, er steget markant

I 2022, der også var et valgår, prioriterede 43 % af unge over 18 år at stemme på en ung kandidat, og i 2024 gælder det hele 58 %. Det tyder på, at det er blevet vigtigere for unge at kunne spejle sig i og føle sig repræsenterede af kandidaterne til politiske valg.

I hvilken grad er det en prioritet for dig, at en kandidat er ung (under 30 år), når du skal vælge, hvilken kandidat du vil stemme på?¹

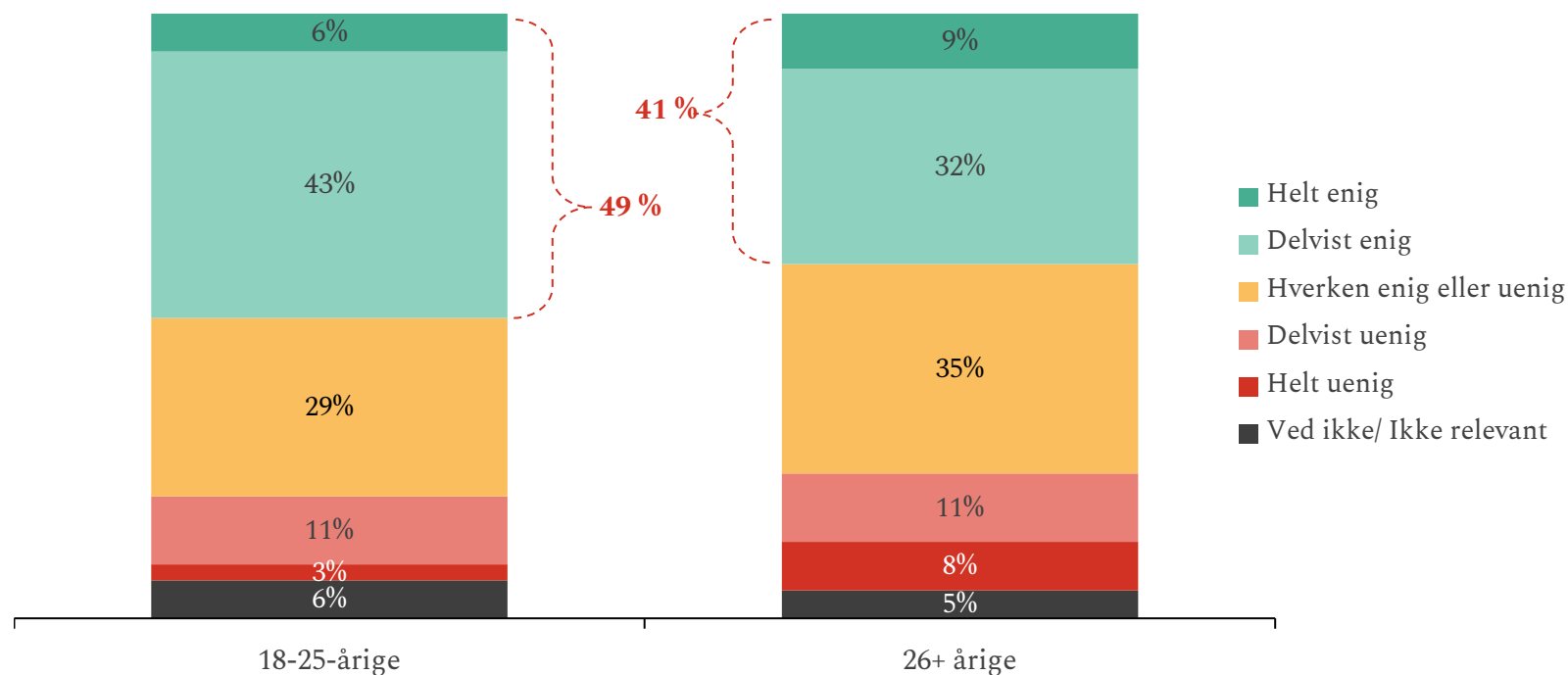
N (18-25 år): 2022 = 530, 2023 = 863, 2024: 946



49 % af unge har tillid til de informationer, de får, ser og læser om kandidaterne og deres politik

"Jeg har tillid til, at de informationer, jeg ser og læser om kandidaterne og deres politik, er korrekte"

N: 18-25 år = 946, 26+ år = 631



Næsten halvdelen af unge over 18 år har tillid til de informationer, man kan læse om kandidater og deres politik, hvorimod det kun er 14 %, der *ikke* har samme tillid.

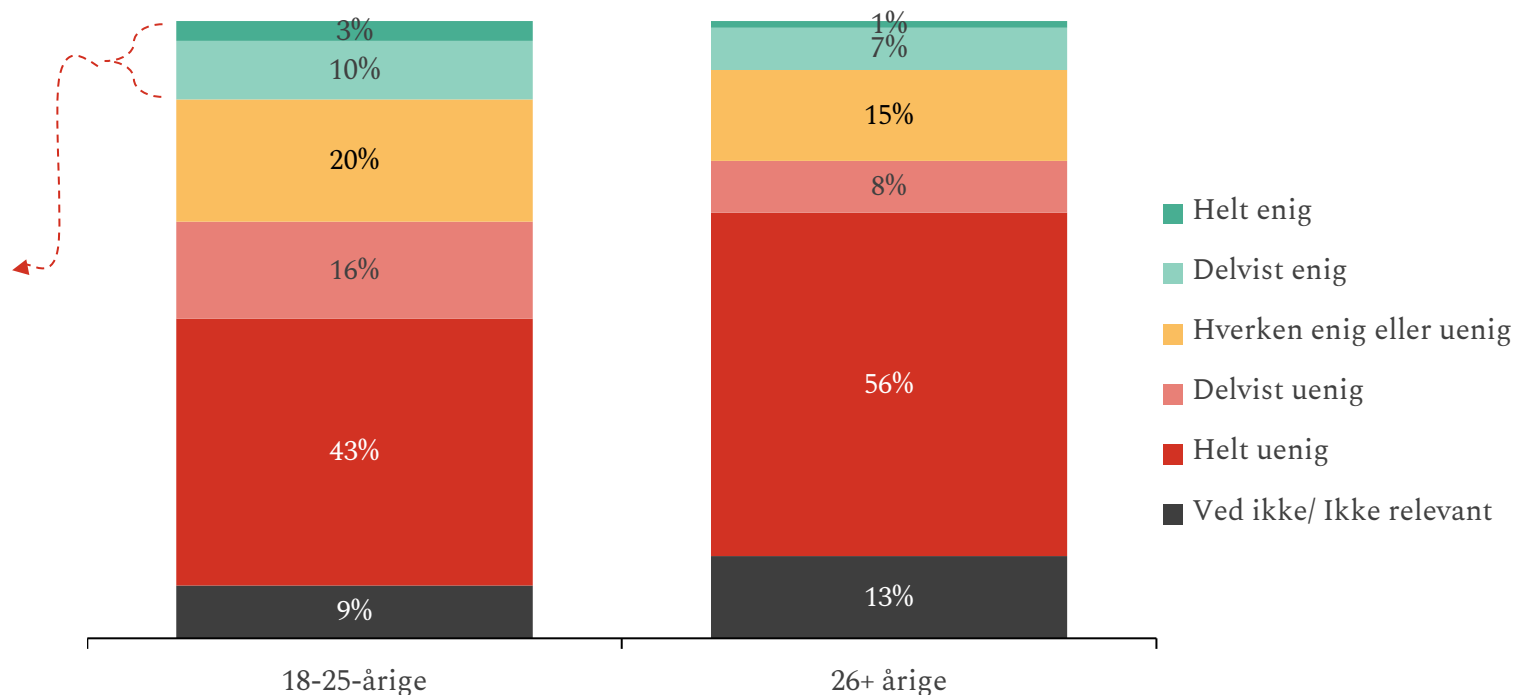
Unge har lidt mere tillid til de politiske nyheder, der er i nyhedsbilledet (49 %), hvor tilliden ligger på 41 % hos den øvrige befolkning.

Unge er lidt mere åbne overfor at bruge kunstig intelligens til at vælge en kandidat – men det er alligevel de færreste, der vil bruge AI til valget

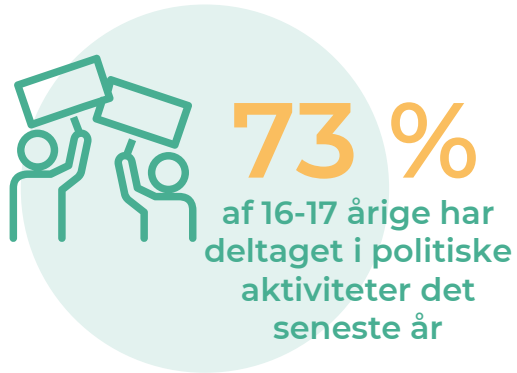
”Jeg vil bruge chatGPT eller en anden kunstig intelligens, når jeg skal finde den kandidat, jeg vil stemme på”

N: 18-25 år = 946, 26+ år = 631

13 % af unge over 18 år og 8 % af ældre svarer, at de vil bruge kunstig intelligens til at finde den kandidat, de vil stemme på, til Europa-Parlamentsvalget



Hvad er 16 -17 åriges demokratiske deltagelse og holdninger til Europa -parlamentsvalget?



1. 16-17 årige deltager næsten lige så meget i politiske aktiviteter som 18-25 årige

73 % af 16-17 årige har deltaget i minimum én politisk aktivitet i løbet af det seneste år. Dette er næsten på niveau med de 18-25 årige (77 %). Blandt bestemte aktiviteter overgår 16-17 åriges aktivitet endda 18-25 åriges deltagelse. Dette gælder bl.a. ved deltagelse i demonstrationer (13 % vs. 11 %) og at skrive læserbreve og debatindlæg (10 % vs. 6 %).

2. 16-17 årige har en holdning til, hvilken retning verden skal udvikle sig

56 % af 16-17 årige har en holdning til, hvilken retning Danmark og verden skal udvikle sig. Det er næsten på niveau med de 18-25 årige (68 %). Kun 10 % af de 16-17 årige har ikke en holdning til, hvilken retning Danmark og verden skal gå.



Næsten 6
ud af 10

16-17 årige har en holdning til, hvilken retning Danmark og verden skal udvikle sig



3. 16-17 årige ønsker mere viden om EU i skolen og på andre platforme

For at føle sig bedre klædt på til at stemme til Europa-Parlamentsvalget ønsker de 16-17 årige at få mere viden om EU. Næsten halvdelen (46 %) ønsker mere undervisning i skolen om EU, og 35 % ønsker mere information om EU på sociale platforme. Ligeledes mener 32 %, at flere konkrete eksempler på, hvordan EUs politikker påvirker dagligdagen ville gøre den enkelte bedre klædt på til at skulle stemme til Europa-Parlamentsvalg en dag.

DUF's seks valginitiativer

DUF mener: Sådan styrker du unges valgdeltagelse til Europa

-Parlamentsvalget

1

Styrk og synliggør fællesskabet ved valgdeltagelse

Det er en social aktivitet at stemme. Det er derfor vigtigt at have fokus på sociale fællesskaber, og at andre stemmer, når der er valg.

2

Mobiliser via SMS samt fysisk og digital post

At sende en påmindelse om at stemme til valget i en SMS, i et fysisk brev eller via digital post har vist sig som et af de mest effektive værktøjer til at få flere til at stemme.

3

Brug unges dagsorden og gør valget nært

Europa-Parlamentsvalget kan virke som et fjernt valg for mange unge. Sørg derfor for at valget omhandler dagsordner, som unge går op i, og som er relevante for unges liv og hverdag.

4

Sørg for lettilgængelig information om det kommende valg

Information om valget skal tilpasses målgruppen og formuleres i øjenhøjde. Derudover skal kommunikationen om valget gøres synlig, så den fremgår der, hvor unge befinder sig. Fortæl også hvor og hvordan man stemmer.

5

Afhold valgmøder og -undervisning på uddannelsessteder

Valgdeltagelsen hos unge er i høj grad påvirket af social arv, og et af de mest oplagte steder at bryde denne er i skolerne og på ungdomsuddannelserne. Kommunen kan bede om hjælp fra foreningslivet eller elevråd.

6

Brug rollemodeller

Rollemodeller, som unge kan spejle sig i, kan være en god måde at få flere unge til at stemme. Især når det lykkes for rollemodellerne både at opfordre andre unge til at stemme, men også skaber forståelse for, hvorfor det er vigtigt at stemme.