

## Ansøgningsformat: Oplysningsaktivitet

Oplysningsaktivitet muliggør, at I kan lave en større aktivitet eller et stort event, som oplyser eller engagerer børn og unge i Danmark om internationale emner i relation til jeres internationale udviklings samarbejde.

Inden I skriver ansøgningen, skal I gennemgå retningslinjerne for DUFs internationale pulje. Vær særlig opmærksom på kravene til oplysningsaktivitet. I er altid velkommen til at kontakte DUF for rådgivning om planlægning af jeres oplysningsaktivitet.

Vi anbefaler, at I kun inkluderer relevante og nødvendige oplysninger, og sørg for, at ansøgningen ikke overstiger **3 sider** (ved hjælp af Spectral font 10, eksklusiv introduktions- og underskriftssiden). Instruktionerne og vejledende spørgsmål med kursiv bør slettes, inden ansøgningen indsendes.

Det er et krav, at I vedhæfter et detaljeret budget som bilag. Budgettet skal udføres i DUFs budgetformat.

1.Information	
Information om ansøger	
Titel på oplysningsaktiviteten	Operation Dagsværks højskoleturné: unge med handicap
Ansøgende medlemsorganisation(er) fra DUF	Operation Dagsværk
Navn på dansk projektgruppe(r)	Uganda - opfølgning
Partnerorganisation(er)	SUMH, DH, SAU er partnere i OD's Uganda-projekt
Aktivitetens lokalitet i Danmark	Hele landet
Aktivitetsperiode	1/9-31/12
Totalt ansøgte beløb (max 20.000 DKK)	8089 DKK

### Opsummering af aktiviteten

Formålet med aktiviteten er at kaste lys over de udfordringer man møder som ung med handicap - både i Uganda og Danmark. Vi vil skabe oplysning omkring den stigmatisering og mangel på uddannelse man kan opleve som ung med handicap i Uganda, samt sætte det i perspektiv til et liv som ung med handicap i Danmark, hvor man, trods en geografisk stor afstand, kan opleve nogle af de samme udfordringer. Vi vil derfor gerne skabe bevidsthed blandt unge omkring hvordan man som individuel person kan være med til at ændre diskursen og bryde med stigma om det at have et handicap.

## 2. Oplysningsaktiviteten

### 2.1 Formålet med oplysningsaktiviteten

*Gennem oplysningsaktiviteten skal I informere eller engagere børn og unge med udgangspunkt i jeres viden og erfaring med udviklingssamarbejde. Beskriv følgende:*

- *Hvad er formålet med oplysningsaktiviteten?*
- *Hvilket budskab eller tema vil aktiviteten gerne formidle?*
- *Hvilken viden, læring eller erfaringer fra jeres udviklingssamarbejde danner baggrund for aktiviteten?*
- *Hvilke(t) verdensmål knytter aktiviteten sig til?*

Formålet med aktiviteten er at kaste lys over de udfordringer man møder som ung med handicap - både i Uganda og Danmark. Aktiviteten er udviklet på baggrund og skal skabe oplysning omkring den stigmatisering og mangel på uddannelse man kan opleve som ung med handicap i Uganda. Vi vil derudover gerne sætte det i perspektiv til et liv som ung med handicap i Danmark, hvor man, trods en geografisk stor afstand, kan opleve nogle af de samme udfordringer. Vi vil derfor gerne skabe bevidsthed blandt unge omkring hvordan man som individuel person kan være med til at ændre diskursen og bryde med stigma om det at have et handicap. Vi har netop været i Uganda for at besøge vores samarbejdspartnere, og kan se at oplysning omkring det at have et handicap gør en stor forskel for den stigmatisering, man kan møde, som ung med handicap.

### 2.2 Oplysningsaktivitetens målgruppe

*Det er et krav, at oplysningsaktiviteten skal engagere børn og unge bredt i samfundet.*

- *Hvem er målgruppen for oplysningsaktiviteten?*
- *Hvordan er aktivitetens indhold designet til at passe til målgruppen?*

Den primære målgruppe for aktiviteten er højskoleelever, og vi har valgt denne gruppe, fordi højskoleeleverne er midt i en dannelsesproces, som vi gerne vil påvirke. På en højskole udvikler man sig meget, og vi vil gerne bidrage til at de unge får en forståelse for det at leve som en minoritet og ung med et handicap, som de kan tage med sig videre fra deres ophold. Operation Dagsværk har ikke tradition for at samarbejde med højskoler, så derfor er denne målgruppe ny for os. Vi er aktive på mange af de danske ungdomsuddannelser, og vi håber derfor at højskoleeleverne vil kunne genkende os som organisation, når vi besøger dem. Samtidig vil vi appellere særligt til den årgang af unge, der er på højskole nu, da de fleste af dem vil have været elever på en ungdomsuddannelse i 2019, hvor Operation Dagsværks "Unge med handicap i Uganda"-kampagne fandt sted. Det vil derfor være interessant for de unge at høre om udviklingen på det projekt, som de arbejdede for i 2019.

På baggrund af den platform som Operation Dagsværk har vil vi også have en sekundær målgruppe i eleverne på de danske ungdomsuddannelser samt følgere på vores sociale medier. Samtidig vil vores materiale kunne blive brugt af Dagsværk-grupperne på ungdomsuddannelserne, fordi vores aktivitet vil vise hvordan det går i Uganda, idet vi ofte får spørgsmål omkring en opfølgning fra Dagsværks tidligere projektlande. Videomaterialet, som vi vil udarbejde, vil også blive flittigt delt på vores sociale medier.

Vi ønsker at udarbejde en workshop med formål om at skabe en dialog og en debat om det at leve som en minoritet. Unge med handicap kan opleve at blive stigmatiseret af samfundet - både i Uganda og i Danmark - og med vores workshop vil vi give de unge værktøjer til at indgå i dialog og få en større forståelse for. I Operation Dagsværk er der en tradition for at tage på turné på ungdomsuddannelserne for at udbrede viden omkring de forskellige kampagner. Derfra har vi erfaret, at fortællingerne bliver bedst modtaget, hvis vi har videomateriale fra projektlandet samt når workshoppen bliver en dialog mellem eleverne og os. Vores aktivitet vil derfor blive opbygget af videoer fra Uganda, hvorigennem forskellige unge med handicap fortæller om deres hverdag, erfaringer og ønsker. Videoerne skal fungere som guides til den videre dialog, hvor forskellige tematikker skal diskuteres i plenum, og hvor vi drager en parallel til livet som ung med handicap i Danmark.

### 2.3 Aktivitetens indhold

Aktiviteten kan have mange forskellige former, eksempelvis skrift, tale, lyd, billeder eller teater og I må gerne bruge innovative eller eksperimenterende kommunikationsformer og aktivitetstyper. Beskriv aktivitetens indhold:

- Hvad indeholder oplysningsaktiviteten?
- Hvordan skal aktiviteten udfoldes (eksempelvis gennem aviser, tv, radio, sociale medier, møder, events?) og hvorfor er denne form valgt?
- Beskriv omfanget for aktiviteten (hvor mange events, avisartikler, podcasts etc.)
- Hvordan vil I udbrede kendskabet til aktiviteten blandt den valgte målgruppe?
- Hvis frivillige fra jeres partnerorganisation inddrages: Hvordan inddrages de og hvilken rolle spiller de i aktiviteten?

Aktiviteten er workshops på 2-3 danske højskoler, bestående af oplysning om emnet, videoer fra Uganda og oplæg til debat/dialog mellem deltagerne om hvordan de udfordringer der præsenteres i resten af workshoppen kan relateres til Danmark, og hvordan man kan være med til at forbedre det. Videoerne har til formål at komme i øjenhøjde med unge med et handicap i Uganda, høre om de udfordringer de møder og hvilke forandringer Operation Dagsværks projekt har været med til at skabe

Aktiviteten bygger på workshops, der skal kunne være med til at starte en debat mellem frivillige og højskoleelever. Dette vil vi blandt andet opnå ved producering af videoer, hvis formål henholdsvis er at dokumentere de forandringer, som projektet har været medvirkende til. Sigtet er dermed at høre de unge fra Ugandas oplevelse med de initiativer, som er kommet ud af Operation Dagsværk-projektet herhjemme, og dermed hvilken forandring som de unge i Danmark og de unge i Uganda sammen har skabt. Videoerne skal fungere i et samspil med et kort oplæg vedrørende projektet, hvor vi mere detaljeret vil komme ind på projektet og dets formål. Sideløbende med dette vil vi udføre en mini oplysningskampagne på de sociale medier, hvor vi vil fortælle historier fra de unge med handicap i Uganda, og på den måde fastholde bevidstheden om projektet for dem der har arbejdet for det, men også sprede fortællingen om den forskel udviklingsarbejde gør. Afslutningsvis er formålet med aktiviteten at gøre unge klogere på det at være ung med handicap i Uganda, samt at skabe debat om hvordan vi kan bryde med lignende stigma herhjemme.

### 2.4 Planlægning af aktiviteten

- Hvad er tidsrammen for aktiviteten?
- Har I allerede haft kontakt til eksempelvis medier, journalister, konferenceholdere, eller mødesteder?
- Samarbejder I med andre organisationer om aktiviteten? Hvis ja, hvem, og hvordan fordeles opgaverne?
- Hvem i jeres organisation har ansvaret for oplysningsaktiviteten?

Aktiviteten afvikles i efteråret 2022. Vi har allerede en foreløbig aftale med en videojournalist. Uganda-opfølgingsgruppen i Operation Dagsværk har det primære ansvar for aktiviteten. Dog kan vi trække på viden fra alle samarbejdspartnerne i projektet i Uganda, som Operation Dagsværk samlede ind til i 2019: Sammenslutningen Unge med Handicap, Danske Handicaporganisationer og Show Abilities Uganda.

### 2.5 Forventet resultater

- Hvad planlægger I, at målgruppen skal lære af aktiviteten?
- Hvor mange personer indenfor målgruppen, planlægger I at nå med aktiviteten?
- Hvordan vil I måle om disse mål og aktivitetens overordnet formål (punkt 2.1) opnås?

De elever, som til efteråret 2022 går på højskole, har - med al sandsynlighed - i deres gymnasietid arbejdet på Dagsværkdagen 2019, hvor der blev samlet ind til fordel for projektet for unge med handicap i Uganda. De hørte i sin tid meget om projektets opbygning og intentionerne; derfor synes vi, at det er vigtigt, at de nu hører opfølgningen. Den gode historie er nemlig, at projektet på trods af åbenlyse udfordringer i forhold til lockdown mv. relateret til corona, har formået at komme godt fra start og skabe konkrete resultater. Ved at se, at det nytter, vil højskoleelevernes tiltro til udviklingsamarbejde blive højere - og de vil blive mere tilbøjelige til også at engagere sig i

dette i deres fremtidige liv. Samtidig er det vigtigt at sætte fokus på den stigmatisering som personer med handicap møder i samfundet – både i Uganda og i Danmark. Vi har allerede kontakt til mulige højskoler, der kunne have interesse for en workshop. Vi planlægger at besøge minimum 3 højskoler, og derved nå minimum 300 elever.

Vil vi gøre en indsats for at komme i de danske og lokale nyhedsmedier med artikler om emnerne og vores arrangementer på højskolerne. Det kan bl.a. have interesse for de lokale medier, når vi skal holde oplæg på en højskole. Vi vil desuden benytte Operation Dagsværks sociale medier som Facebook, instagram, youtube-kanal samt Dagsværks nyhedsbrev til at dele vores film og arrangementer.

<b>3. Underskrifter</b>	
Dato	
Navn	
Sekretariatsleder	
Position i organisationen	
Underskrifter	
Stempel (valgfri)	

<b>4. Kontakt information</b>	
<b>Kontaktinformation for organisationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Organisationens navn</li> <li>● Adresse</li> <li>● Telefon nummer</li> <li>● E-mail adresse</li> <li>● Hjemmeside</li> <li>● Navn og adresse på evt. DUF-organisation der er medansøger</li> </ul>	
<b>Kontaktperson</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Navn på kontaktperson</li> <li>● Kontaktpersonens adresse</li> <li>● Kontaktpersonens e-mail</li> <li>● Kontaktpersonen telefon nummer</li> </ul>	