

POSITIONSPAPIR

ORGANISATORISK FORANKRING AF DET INTERNATIONALE ENGAGEMENT

DECEMBER 2021

HVAD ER ORGANISATORISK FORANKRING?

Organisatorisk forankring handler om at sikre, at initiativer, projekter, aktiviteter etc. bliver en integreret del af organisationens eksisterende arbejde. Derfor handler organisatorisk forankring i høj grad om at tænke over hvilke aktiviteter ens organisation har og hvorfor, samt om disse lever op til organisationens formål? Dette gælder også for det internationale engagement. Hvilke internationale aktiviteter har vi? Hvilken værdi tilfører det vores organisation? Og hvordan er disse med til at understøtte udvikling og styrke vores organisation? Dette positionspapir sætter fokus på, hvorfor forankring er vigtigt for det internationale engagement, og hvordan forankring kan forstås i en organisation.

DEN ORGANISATORISKE KONTEKST

DUFs medlemsorganisationer organiserer sig forskelligt, og hver enkelt organisation har sine egne organisatoriske strukturer og begreber. Hos nogle organisationer har man et internationalt udvalg, der varetager det internationale engagement, hos nogle er det forankret i lokalgrupper eller lokalbestyrelser, og hos nogle er det forankret hos en international konsulent og sekretariatet. Fælles for måden at organisere sit internationale arbejde på er dog, at det er vigtigt at sikre en forankring af det internatio-

nale engagement sådan, at det understøtter det nationale arbejde og skaber værdi for organisationen. Derfor er det vigtigt at undersøge, hvordan det internationale engagement er organiseret i egen organisation.

ORGANISATORISK FORANKRING AF DET INTERNATIONALE ENGAGEMENT

Når vi i DUF lægger stor vægt på forankringen af et internationalt engagement, er det fordi, erfaringen hos projektgrupperne viser, at jo større forankring og understøttelse af et projekt des større sandsynlighed for at de mål man sætter sig i projektet, lykkes og skaber værdi for både for den danske organisation og partnerorganisationen.

Det internationale engagement i en organisation varierer, og der er forskel på, hvilken type indsats der er tale om. Faste aktiviteter som studieture, delegationer til internationale generalforsamlinger og volontørophold er ofte en integreret og naturlig del af organisationens internationale arbejde og image. Samtidig er det relevant at vide, hvorfor man sender unge frivillige ud og hvad organisationen får ud af det. Hvilken værdi tager de unge med hjem, og hvordan hænger det sammen med de eksisterende nationale aktiviteter? Internationale projekter

BEGREBSAFKLARING:

- **Folkelig forankring** – Handler om den brede folkelige opbakning til og engagement i Danmarks internationale udviklingssamarbejde. Her er fokus ofte på kommunikation og oplysning.
- **Organisatorisk forankring** – Handler om at sikre at det internationale engagement bliver en integreret del af organisationen og at de aktiviteter en organisation laver, er velovervejede og tilfører organisationen værdi.
- **Projektets forankring** – Handler om at sikre at det konkrete projekt er forankret i organisationen. Ofte vil det betyde, at projektet gøres bæredygtigt, da det bliver en prioritet for organisationen at have det pågældende projekt. Dermed gøres projektet varigt og lever i organisationen uanset hvilke frivillige der er engageret i projektet.

» EKSEMPEL PÅ ORGANISATORISK FORANKRING:

I Ung Mosaik har man udviklet en strategisk ramme, der definerer det internationale engagement, en handlingsplan med 6 udvalgte prioriteter og et årshjul, som understøttes af en international frivillig-konsulent. De 6 prioriteter:

1. **Lokalforeningsbesøg** (Kendskab til internationale muligheder)
2. **National arbejdsgruppe** (Ejerskab og engagement i baglandet)
3. **Studierejser** (Motivation til at deltage i internationale aktiviteter)
4. **Volontør-tilbud** (Unge der engagerer sig i 5/6 mdr. hos en lokal partner)
5. **Lejre og konferencer** (Synlighed omkring det internationale engagement)
6. **Fundraising** (Økonomiske midler til at understøtte det internationale engagement)

kan for nogle organisationer være svære at koble til organisationens øvrige aktiviteter og gøre det til en fastintegreret del af organisationens formål. I DUF oplever vi, at dette skyldes, at det internationale arbejde mangler at blive sammentænkt med organisationens øvrige aktiviteter, og at det er en udfordring at prioritere og understøtte forankringen af det internationale engagement i organisationen.

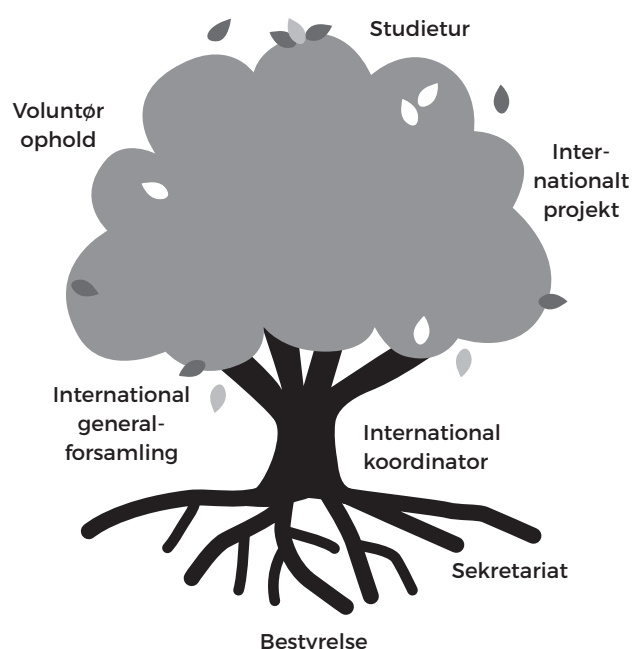
SÅDAN SIKRER MAN GOD ORGANISATORISK FORANKRING:

Man kan med de rigtige værktøjer og greb få det internationale engagement til at understøtte de nationale aktiviteter og sikre, at det styrker ens organisation. Det kræver, at man er bevidst om det internationale engagements plads i organisationen, og den værdi det skaber for organisationens formål og arbejde. Det er derfor relevant allerede fra starten af en international aktivitet eller projekt at tænke over, hvilken organisatorisk forankring det internationale engagement skal have på sigt.

God organisatorisk forankring er med til at sikre opbakning til et projekt samt at læring og viden fra et projekt anvendes andre steder i organisationen. Som organisation kan man med fordel organisere sig, så man nemt kan forankre det internationale engagement. Det er i den forbindelse relevant at gøre sig nogle overvejelser over egen organisations udviklingspotentialer og hvordan det internationale engagement kan støtte op om eventuelle udviklingsprocesser og skabe værdi for organisationens arbejde.

GOD UNDERSTØTTELSE GIVER GOD FORANKRING

Erfaring fra DUFs medlemsorganisationer viser, at god understøttelse af det internationale engagement giver god forankring. Dette er illustreret som ved træet nedenfor:



Træets rødder, som i denne sammenhæng er organisationens sekretariat og/eller bestyrelse, giver næring til stammen som er internationalt udvalg, lokalbestyrelse, international koordinator etc. samt grene og blade, som er de projektaktiviteter, de frivillige er engageret i, og som udgør projektets mål.

Træet illustrerer, at for at kunne lykkes med sine aktiviteter på det internationale projekt, er der brug for god opbakning og understøttelse i organisationen. I en frivillig organisation er det ofte bestyrelsen, der med afsæt i vedtægterne beslutter hvilke aktiviteter og projekter organisationen skal drive. Det er i den relation relevant at finde ud af, hvordan der økonomisk, ledelsesmæssigt og organisatorisk, støttes op om det internationale arbejde.

God forankring af de internationale aktiviteter er med til at sikre, at disse er bæredygtige. Den gode forankring giver næring til et projekt og gør det muligt for projektet at vokse.

Gode eksempler på understøttelse fra organisationen:

- *Internationale projekter på DUFs pulje har god kontakt til bestyrelsen og resten af organisationen:* Dette resulterer i en klar retning for det internationale arbejde og der er synergi mellem det nationale og det internationale arbejde. Det internationale arbejde har værdi for en bred kreds af frivillige i organisationen.
- *Organisationen har et godt overblik over, hvilke frivillige der deltager i internationale generalforsamlinger og studieture, samt hvorfor:* Der er fokus på at omsætte den nye viden i organisationen og nye kompetencer sættes i spil i andre dele af organisationens arbejde.
- *Det internationale engagement er en strategisk prioritet i organisationen, som skal være med til at fastholde og rekruttere frivillige til organisationen.*
- *Det sikres i organisationen, at projekter ikke hviler på enkeltindivider, og at de er strategisk indtænkt i organisationens formål og arbejde.* Det vil mindske en sårbarhed i projekterne og medvirker til at projekterne løftes, uafhængigt af tid/ressourcer hos enkeltpersoner.

HVORDAN ARBEJDER MAN MED FORANKRING?

For at kunne arbejde med forankring af det internationale engagement, er det relevant at vide, hvorfra idéen er opstået. I DUF oplever vi, at idéen kan komme flere steder fra. I fokusgruppen identificerede vi to specifikke grupper, hvorfra en projektidé kan udvikle sig:

1. Bestyrelsen, organisationens øverste myndighed, træffer beslutning om at organisationen skal engagere sig internationalt.
2. Frivillige eller medlemmer i organisationen får en god idé til opstart af et projekt med en partner i et andet land.

Uanset om idéen kommer 'oppe'- eller 'nedefra', så er der nogle spørgsmål man med fordel kan stille sig selv for at øge forankringen af projektet.

Kommer idéen oppefra kan man spørge sig selv:

- Er der interesse for projektet hos medlemmer og frivillige i organisationen?
- Er det tydeligt hvordan et nyt partnerskab skaber mening i organisationen og for de frivillige?

Kommer idéen nedefra kan man spørge sig selv:

- Hvordan skabes der opbakning til projektidéen i resten af organisationen?
- Passer projektidéen og et nyt internationalt partnerskab ind i organisationens øvrige aktivitetsportefølje?
- Er der ledelsesmæssig og administrativ opbakning til projektet?

Idéen kommer 'oppefra', fra bestyrelsen. Det er en strategisk beslutning, at organisationen skal have et internationalt partnerskab.



Idéen kommer 'nedefra', fra medlemmer i organisationen, måske fra en lokalafdeling. Idéen udspringer ofte af interesse, relationer og konkrete muligheder.