

## Ansøgningsformat: Oplysningsaktivitet

1.Information	
<b>Information om ansøger</b>	
Titel på oplysningsaktiviteten	Fortællinger fra ungdomsliv i Libanon
Ansøgende medlemsorganisation(er) fra DUF	Ung Mosaik (UM)
Navn på dansk projektgruppe(r)	Beyond Libanon
Partnerorganisation(er)	Eagles in Christ Youth (ECY)
Aktivitetens lokalitet i Danmark	København
Aktivitetsperiode	Januar 2022 – December 2022
Totalt ansøgte beløb (max 20.000 DKK)	19.990 DKK

### Opsummering af aktiviteten

Denne oplysningsaktivitet er målrettet danske unge i alderen 15-30 år. Formålet er at oplyse unge danskere om livet som ung i Libanon. Dette gælder både livet som ung libanesiser og som syrisk flygtning i Libanon, da begges situationer er præget af enorme samfundsmæssige udfordringer, som så markant adskiller sig fra den hverdag vi som unge lever i her i Danmark. Men på trods af forskellige omstændigheder og kultur er disse unge blot mennesker som os, hvor vi kan relatere til og spejle os i de tematikker, der fylder for enhver ung. Formålet er dermed at udvide unge danskeres horisont og få dem til at reflektere over fællesmenneskelige tematikker på tværs af lande og kulturer.

## 2. Oplysningsaktiviteten

### 2.1 Formålet med oplysningsaktiviteten

**Formålet med oplysningsaktiviteten** er at fortælle historien om hvordan det er at være ung i en virkelighed præget af flugt på grund af krig og samfundsmæssigt kollaps. De unge, i målgruppen for pilotprojektet mellem ECY og Ung Mosaik, lever deres liv i sådan en virkelighed, og hele deres liv ser markant anderledes ud end danske unges. Ofte bliver flygtninge reduceret til at være statistikker, hvilket medfører at det er svært at relatere til at det faktisk er ægte mennesker af kød og blod, der står i de forfærdelige omstændigheder vi hører om i nyhederne.

Derfor vil vi lave et journalistisk projekt der går helt tæt på en række unge libanesere og syrere, med det formål at få danske unge til at reflektere over hvordan deres liv er anderledes, hvad de har at være taknemmelige for, samt i det hele taget at give en udvidet horisont. Det er vores ønske at det bliver både personligt og nærværende, så de medvirkende fremstår som hele mennesker, ikke bare som statistikker på hvor mange der er flygtet.

**Det overordnede tema** for oplysningsaktiviteten er altså ungdomsliv. Indenfor det tema er der flere relevante tematikker at belyse, hvilket afhænger af de historier vi får adgang til:

- **Kærlighed:** Hvordan ser unge libanesere og syrere på kærlighed? Har de overhovedet tid og overskud til at blive forelskede, når hverdagen foregår i en flygtningelejr og blandt Beiruts murbrokker?
- **Identitet:** Det er et stort tema for unge i Danmark, men hvordan står det til i Libanon? Hvad definerer man sig ud fra som ung libanesiser eller syrer?

- **Hverdag:** Hvordan ser en helt almindelig onsdag ud for en ung libaneser eller syrer?
- **Tro:** De unge i Libanon har oplevet mange elendige ting. Har det gjort dem mere eller mindre religiøse?
- **Mening:** Hvad oplever de unge libanesere og syrere som meningsfuldt? Og hvordan er det forskelligt fra danskere?

Oplysningsaktiviteten har baggrund i **erfaringer fra vores udviklingssamarbejde** med vores partner ECY, hvor vi på tidligere besøg har fået lov at høre brudstykker af de unges historie. Dette har været til stor inspiration for os som team, og har givet os et ønske om at de unge syrere og libaneseres historie kan blive set og hørt af flere unge danskere. Vi har erfaret hvordan deres håb og taknemmelighed midt i svære samfundsmæssige omstændigheder, og på trods af et liv som flygtning, er til stor inspiration for os, i forhold til hvilket mindset vi lever vores hverdag med her i trygge Danmark. Vi har derfor et ønske om at denne inspiration når bredere ud.

Aktiviteten knytter sig til flere af **verdensmålene**. Vi ser den særligt afspejlet i målet om Partnerskab for handling og Fred, retfærdighed og stærke institutioner.

Vi ser først og fremmest aktiviteten som en oplysningsaktivitet men vi tror på at den vil gøre mere end at oplyse, og på sigt vil bidrage til at engagere flere unge i partnerskab i organisationer eller projekter, der har lignende formål. Vi forventer at aktiviteten vil øge forståelsen for Fred, retfærdighed og stærke institutioner som et grundlag for et godt liv, og en rettighed der skal tilstræbes at være tilstede i ethvert samfund og for ethvert menneske. At der ikke er nogen der fortjener et liv uden disse elementer.

Derudover ser vi aktiviteten knyttet til sundhed og trivsel. Dette angår særligt den psykiske sundhed, idet flere af temaerne for aktiviteten berører dette emne. Vi tror dermed at den psykiske sundhed både øges for de syrere og libanesere, der får lov at fortælle deres historie, og at det bidrager til holistisk sundhed og trivsel for vores målgruppe herhjemme ved at blive oplyst og få udvidet deres horisont.

## 2.2 Oplysningsaktivitetens målgruppe

**Målgruppen for oplysningsaktiviteten er** unge på gymnasier, på efterskoler og på højskoler, dvs. i alderen 15-30 år.

**Aktivitetens indhold** er designet til at passe til målgruppen på flere måder. Først og fremmest vil journalisten arbejde med at vinkle projektet specifikt til målgruppen, bl.a. ved at vælge emner, der interesserer målgruppen, og ved at bruge produktionsmæssige teknikker, der appellerer til målgruppen. En anden måde aktivitetens indhold vil passe til målgruppen er ved at have unge som medvirkende, som målgruppen vil kunne spejle sig i. Derudover vil produktet sigte mod at belyse fællesmenneskelige tematikker, som unge i både DK og Libanon kan relatere til.

## 2.3 Aktivitetens indhold

**Oplysningsaktiviteten indeholder** tværmedielt journalistik indhold i flere former og formater (uddybet nedenfor). Ønsket med aktiviteten er at skildre en række unges liv, og arbejde med at formidle historierne på en måde, hvor flere forskellige journalistiske medier tages i brug. Hvor podcasts er gode til at fortælle individuelle og personlige historier, hvor de medvirkende selv fortæller, kan en skriftlig feature-artikel a la Zetland binde de forskellige fortællinger sammen og inddrage andre slags kilder (såsom en menneskerettighedsekspert, en Red Barnet-medarbejder eller lignende). Artiklen og podcastene kunne i så fald linke til hinanden.

**Aktiviteten** skal udfoldes i følgende dele:

- En kort **podcastserie**, på 4 afsnit á 30 minutter, der bruger narrative elementer til at fortælle de unges historie, og som f.eks. er opbygget over en række fællesmenneskelige tematikker (som skildret ovenfor)
- En længere og gennemarbejdet **feature-artikel**, der samler trådene i ét journalistisk produkt, samt inddrager andre slags kilder, der kan give perspektiv.

- Fire **teaser-videoer** til sociale medier, der skaber opmærksomhed omkring de andre produkter, og giver en smagsprøve på indholdet.

Støtte til denne oplysningsaktivitet vil optimere muligheden for at udføre vores eksisterende mål for informationsaktiviteter, som allerede er angivet i pilotprojektsansøgningen. Idet at denne bevilling vil kunne sikre os at vi har de materialer, produkter og information som vi har brug for, for at kunne udføre de eksisterende mål.

Vi vil **udbrede kendskabet til aktiviteten** ved at reklamere igennem Beyond og Ung Mosaiks egne facebookgrupper, samt ved delinger af aktiviteten af projektgruppemedlemmerne. Derudover vil vi målrette opslagene til målgruppen, og betale for promovringen, hvilket netop er en mulighed for at vi når ud over vores eget bagland. Desuden vil vi forsøge at få artiklen i andre medier såsom Globalnyt, uniavisen og lignende medier.

Vi vil **inddrage frivillige fra vores partnerorganisation** i det omfang det giver mening i de journalistiske produkter. De kan bidrage med perspektiv til historierne, samt medvirke i dem.

#### 2.4 Planlægning af aktiviteten

**Tidsrammen** for aktiviteten er januar 2022 til december 2022, hvor pilotprojektet forløber. Det forventes at der indsamles historier og laves interviews på det første projektbesøg i påsken 2022. Dette vil give mulighed for at efterfølgende at færdiggøre oplysningsaktiviteten hjemme i DK, så aktivitetens produkter løbende kan blive sendt ud indenfor pilotprojektets periode.

Der ansøges om at dække **rejseudgifter til en journalist** på det første projektbesøg.

Vi kender en snart færdiguddannet journalist, som er en relateret og nær ven til projektgruppen. Han har indvilliget i at tage med og udarbejde de journalistiske produkter ulønnet, men i stedet med det formål at opnå erfaring, og for det meningsfyldte i opgaven og det relationelle. Vi ser relationen til journalisten, som en fordel idet det øger samarbejdet, når vi ved relationen er på plads, og desuden øger det journalistsens motivation for ulønnet at bidrage med sine kompetencer.

Desuden ansøges der om at dække **materialer** til at kunne optage lyd til podcast og filme videoklip. Materialet der ønskes, indebærer altså 2 mikrofoner, kabler, stativer, headset, en taske til at passe på det og et videokamera. Dette udstyr muliggør aktiviteten og øger kvaliteten af udførelsen. Disse materialer vil som udgangspunkt blive opbevaret hos kontaktperson, fra projektgruppen Beyond Libanon, efter aftale med projektgruppen, men vil være til rådighed for hele organisationen efter behov.

**Den ansvarlige** for oplysningsaktiviteten er overordnet Christoffer Wilki-Kurtzhals, ansat i Ung Mosaik som international konsulent. Journalisten stiller sig til rådighed som primært ansvarlig for udarbejdningen, og kontaktperson fra projektgruppen i Beyond Libanon vil være ansvarlig for udbredelse af aktiviteten. Resten af projektgruppemedlemmerne vil frivilligt bidrage med den nødvendige støtte.

#### 2.5 Forventet resultater

Vi planlægger at **målgruppen igennem oplysningsaktiviteten lærer** mere om, hvordan det er at være ung libanesiser eller syrer og flygtning i en kontekst, der ikke ligner vores. Vi forventer at dette vil udvide deres horisont, og mindske risikoen for de blot ser flygtninge som en statistik eller som hypotetiske mennesker. Vi forventer at oplysningsaktiviteten bidrager til at se disse flygtninge som mennesker som os, der trods en anden kontekst, og vanskelige omstændigheder, blot er unge mennesker, de kan spejle sig i, og som er optaget af nogle af de samme tematikker, der hører sig med til at være ung uanset kontekst.

Vi forventer at **nå vores målgruppe** ved at informationsaktiviteten bliver lagt ud på de sociale medier, og her vil nå vores 1500 følgere. Desuden forventer vi at vi projektgruppen og andre interesserede vil dele diverse videoer, hvilket vil øge antallet af visninger. I det projektgruppemedlemmerne er en del af målgruppen forventer vi at dette vil bidrage til at flere personer i målgruppe, men som ikke er i organisationens bagland vil blive nået. For yderligere at udbrede videoerne til en bredere målgruppe har vi ansøgt om et beløb til at booste visningerne af aktiviteten.

For at **måle om aktivitetens formål opnås** vil vi kvantitativt se på antal visninger på de sociale medier, antal afspilninger af podcastserien. Derudover vil vi kvalitativt vurdere det gennem interview med minimum 4 personer, om hvad de har fået ud af oplysningsaktivitetens indhold.

### 3. Underskrifter

Jeg bekræfter hermed, at min organisation understøtter denne oplysningsaktivitet og denne ansøgning, at vi har viden om DUFs retningslinjer samt de økonomiske retningslinjer, og at vi er parate til at påtage os alle forpligtelser, som en godkendelse af ansøgningen vil pålægge organisationen. Jeg bekræfter endvidere, at jeg har myndighed til at træffe beslutninger og underskriver aftaler på vegne af min organisation.

Dato

Navn

Position i organisationen

Underskrifter:

Stempel (valgfri)

### 4. Kontakt information

#### Kontaktinformation for organisationen

- Organisationens navn
- Adresse
- Telefon nummer
- E-mail adresse
- Hjemmeside
- Navn og adresse på evt. DUF-organisation der er medansøger

<b>Kontaktperson</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Navn på kontaktperson</li><li>• Kontaktpersonens adresse</li><li>• Kontaktpersonens e-mail</li><li>• Kontaktpersonen telefon nummer</li></ul>	