

Vedtaget af DUFs styrelsen den 20.november 2020

DUFs holdning til mediestøtten

Baggrund

Public service og medierne befinder sig i disse år i en brydningstid. Der er et stort pres fra omverden, hvor det ikke længere kun handler om at producere TV og radio, men derimod at producere indhold til en lang række forskellige distributionskanaler. Det pres giver store udfordringer for DR og de øvrige public service-udbydere, men det giver samtidigt også store muligheder for at påvirke den fremtidige retning for public service og mediestøtte.

I DUF ser vi i øvrigt et stort pres på vores grundlovssikrede frihedsrettigheder som for eksempel ytringsfrihed. Samtidig ser vi, hvordan den globale konkurrence fra medieproducenter stiger, og de opnår en større del af danskernes medieforbrug. Dermed kan det være en udfordring at sikre midler til dansksproget kvalitetsindhold, der bygger på de grundlæggende idéer om dansk kulturforståelse og vores grundlovssikrede rettigheder. Ved seneste medieforlig så man, at der blev beskåret i den samlede mediestøtte med kr. 371 millioner frem til 2023. Dette kan vække bekymring for, om vi fortsat fremover kan tilbyde kvalitetsindhold til børn og unge.

(<https://kum.dk/kulturomraader/medier/medieaftaler>)

Medierne skal være hvor børn og unge er

Nyheds- og samfundsformidling, der matcher medieforbrugt og -behovet for unge under 30 år, er lige nu utilstrækkeligt. Flere undersøgelser peger på, at børn og unge ikke er mindre interesserede i samfundsforhold og nyheder end tidligere, men at de i stigende grad holder sig orienteret om verdens gang på nettet og apps frem for det traditionelle flow-tv. DUF ser grundlæggende ikke, at det er børn og unges ansvar at omstille sig til medierne. I stedet bør medierne følge med udviklingen og producere nyheder og samfundsstof på en måde og via kanaler, der giver mening for alle borgere – også for børn og unge.

Styrket ung til ung formidling

Danske unge er nogle af de mest vidende i verden, når det kommer til politik og samfundsforhold. Overalt i landet findes unge rollemodeller med engagement og holdninger, der kan brænde igennem på skærmen. Der er ingen grund til altid at fremstille unge i opposition til voksne. Det skal tværtimod være naturligt at invitere unge ind i

debatten på alle områder, hvor de kan debattere på lige fod med voksne. Det skal være en naturlig måde at skabe diversitet i den offentlige debat på, ligesom også køn, etnicitet, religion, uddannelsesbaggrund og partifarve bør være det.

Børn og unge som kriterium for mediestøtte

Når der tildeles mediestøtte, er der en række generelle krav, man som medie skal leve op til, fx nyheds- og kulturformidling. Det er DUFs holdning, at inddragelse af og/eller formidling til børn og unge bør indgå som et af de grundlæggende kriterier for at modtage mediestøtte. Det vil kræve, at det enkelte medie viser i ansøgningsprocessen, at man har fokus på, hvordan man indtænker børn og unge i nyhedsformidlingen og -produktionen.

Fiktion om børn og unges liv er en public service-forpligtelse

DR er internationalt anerkendt for at lave kvalitetsfyldt og lærerigt TV til børn, der kan sætte verden i perspektiv på en måde, der giver mening for aldersgruppen. DUF mener, at man fremadrettet også bør fokusere på at producere indhold, der på samme måde forholder sig til børn og unges liv og problemer. Relevant fiktionsindhold til børn og unge er en vigtig del af at sikre, at også børn og unge får høj kvalitet og udbytte af public service.

Public service skal være hvor børn og unge er

I dag bruger børn og unge flere timer dagligt på sociale medier, YouTube og online spil og forsvindende lidt tid på traditionelle medier som flow tv. Børn og unge bør kunne forvente at få kvalitetsfyldt samfundsformidlende public service-indhold på fx YouTube og andre online platforme såvel som i TV og radio. Derfor mener DUF, at der i forbindelse med public service-forhandlingerne bør indføres en styrket forpligtelse til at være til stede på de platforme, som børn og unge benytter. Samtidig skal det være nemt for børn og unge at blive introduceret til dansk public service-indhold.

Den danske public service skal styrkes og ikke svækkes

Vi lever i en tid, hvor de danske medier kun er få klik fra at være i konkurrence med resten af verden, og hvor andre landes normer, kulturer og værdier har større indflydelse på vores medievaner. Derfor mener DUF, det er vigtigt, at danske medier har ressourcer til at sikre, at der fortsat kan produceres dansksproget indhold i verdensklasse, som samtidig afspejler vores lands normer, kulturer og værdier. Derfor bør besparelserne fra den sidste medieaftale rulles tilbage og geninvesteres i dansk public service og de publicistiske medier.

Den demokratiske samtale under forandring

DUF mener, at et kommende medieforlig er en oplagt mulighed for at sætte den demokratiske samtale, som vi ser som grundlaget for et levende demokrati, i centrum. Med den demokratiske samtale forstår vi retten til frit at sige, hvad vi tænker, føler og mener. Den er mere end blot en konstitutionel sikret ret til at ytre sig; det er et sindelag. Den demokratiske samtale sørger for, at mennesker kan udtrykke deres holdninger, selv hvis der opstår uenighed. I samtalen skabes rummet for, at vi kan være uenige - sammen. Dette skal også være muligt på de sociale medier, hvor vores holdninger kan blive udfordret. Det rykker os som individer og gør vores verden større. Grundlæggende hviler enhver rigtig samtale på evnen og viljen til at lytte til sin modpart. Samtidig er verden også under forandring. Derfor kræver det, at alle skal kunne møde forandringer på et oplyst grundlag. Det er mediernes forpligtelse som et folkeoplysende organ at klæde befolkningen på til det.

Medierne har et ansvar for at moderere den demokratiske samtale online

69% af de danske unge mener at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger og den hårde tone på de sociale medier påvirker de unges digitale deltagelse. DUFs demokratiundersøgelse fra oktober 2020 viser, at 57% af danske unge ikke giver deres mening tilkende pga. tonen i debatten online. Hvis den udvikling skal vendes, kræver det, at vi styrker indsatsen for at skabe en debat, som flere har lyst til at bidrage til og være en del af. Derfor skal der være gennemsigtighed til stede for indholdsstyringen på sociale medier og fokus på ressourcer til at følge op på sager om chikane og trusler.

Der bør stilles krav til de sociale medier om at bryde ekkokammeret

Det bliver et større og større problem, at vi på vores sociale medier mest bliver præsenteret for de holdninger, vi i forvejen abonnerer på, og derfor bliver lukket inde i enslydende ekkokamre. Derfor mener DUF, at vi skal stille krav til, at sociale mediers algoritmer ikke snævres ind men åbnes op, og at der er gennemsigtighed om, hvordan de prioriterer de opslag, vi som brugere bliver præsenteret for.

Et opgør med den målrettede eksponering af reklamer for sociale medier

Når man interagerer på de sociale medier, bliver man eksponeret voldsomt for reklamer. Det er særligt bekymrende når det drejer sig om børn og unge, og derfor bør man lave strukturelle rammer, der sikrer en mindre eksponering af de reklamer, der er særligt målrettede mod børn og unge. DUF mener, dette skal reguleres i henhold til markedsføringslovgivningen.

Medierådet for Børn -og Unges ansvar skal skærpes

Medierådet for Børn og Unge er nedsat af Kulturministeriet for at aldersmærke film samt vejlede forældre om film og computerspil. DUF ser et stigende behov at opdatere rådets rolle og ansvar, så rådet fremadrettet ikke bare beskæftiger sig med aldersmærkning, men også i højere grad har ansvar for at vurdere, om indhold til børn og unge lever op til kriterierne for ansvarlig og kvalitetsfyldt formidling til børn og unge.

Dækning af skolevalget er en public service-forpligtelse

Skolevalget har i sin forsøgsperiode været en kæmpestor succes, og der var stor politisk enighed om, at initiativet skulle fortsætte. Der er ingen tvivl om, at skolevalget kun kommer til at vokse sig større fremover. Det bliver de helt unges valg, og DUF ser det derfor som en central public service-opgave at sikre valgets dækning, samt at det bliver formidlet på en relevant og aldersvarende måde.