



## DUFs holdning til mediestøtten

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42

### **Baggrund**

*Public service og medierne befinder sig i disse år i en brydningstid. Der er et stort pres fra omverden, hvor det ikke længere handler om at producere TV og radio, men derimod at producere indhold til en lang række forskellige distributionskanaler. Det pres giver store udfordringer for DR og de øvrige public service udbydere, men giver samtidigt også store muligheder for at påvirke den fremtidige retning for public service og mediestøtte. Henover efteråret og frem mod foråret 2018 har regeringen igangsat en omfattende proces med henblik på at vedtage et nyt medieforlig, hvor man åbner op for store ændringer i den nuværende aftale. Det er derfor afgørende for DUF at fastsætte sin holdninger og prioriteter til et fremtidigt medieforlig.*

### **Medierne skal være hvor unge er**

Nyheds og samfundsformidling, der matcher de 13-20-åriges medieforbrug og behov, er lige nu utilstrækkeligt. Flere undersøgelser peger på, at unge ikke er mindre interesserede i samfundsforhold og nyheder end tidligere, men at de i stigende grad holder sig orienteret om verdens gang på nettet fremfor det traditionelle flow-tv. DUF ser grundlæggende ikke, at det er de unges ansvar at omstille sig til medierne. I stedet bør medierne følge med udviklingen og producere nyheder og samfundsstof på en måde og via kanaler, der giver mening for alle borgere – også de unge.

*DUF mener derfor at:*

### **Styrket ung til ung formidling**

Danske unge er nogle af de mest vidende i verden, når det kommer til politik og samfundsforhold og overalt i landet findes unge rollemodeller med engagement og holdninger, der kan brænde igennem på skærmen. Der er ingen grund til altid at fremstille unge i opposition til voksne. Unge er rigeligt uenige om, hvordan man bedst løser fremtidens udfordringer og fuldt ud i stand til at diskutere det med hinanden. DUF så gerne, at man i meget højere grad lod unge udvikle og formidle relevant nyheds- og samfundsstof.

### **Unge som kriterie for mediestøtte**

Når der tildeles mediestøtte, er der en række generelle krav man som medie skal leve op til, fx nyheds- og kulturformidling. Det er DUFs holdning at inddragelse af og/eller formidling til unge bør indgå som et af de grundlæggende kriterier for at modtage mediestøtte. Det vil kræve, at det enkelte medie kan sandsynliggøre i ansøgningsprocessen, at man har fokus på, hvordan indtænker unge i nyhedsformidlingen.

43 **Fiktion om unges liv er en public service-forpligtelse**

44 DR er internationalt anerkendt for at lave kvalitetsfyldt og lærerigt TV til børn, der kan  
45 hjælpe med at formidle og sætte verden i perspektiv på en måde, der giver mening  
46 for aldersgruppen. DUF mener, at man fremadrettet også bør fokusere på producere  
47 indhold, der på samme måde forholde sig til unges liv og problemer. Relevant  
48 fiktionsindhold til unge er en vigtig del af at sikre, at også unge får høj kvalitet og  
49 udbytte af public service.

50  
51 **Public service skal være hvor unge er**

52 En gennemsnitlig 15årig bruger i dag op mod to timer på YouTube om dagen og  
53 streamer samlet set mere på nettet, end de ser almindelig flow tv. Som bidragsydere  
54 til public service bør unge retteligt kunne forvente at opleve kvalitetsfyldt  
55 samfundsformidlende public service på fx YouTube såvel som i TV eller radio. Derfor  
56 mener DUF, at der i forbindelse med public-serviceforhandlingerne bør indføres  
57 styrkede forpligtelse til at være tilstede på de platforme, som unge benytter.

58  
59  
60 **Den demokratiske samtale under forandring**

61 DUF mener, at et kommende medieforlig er en oplagt mulighed for at udvide  
62 mediernes generelle ansvar for at styrke demokratiet. Sociale medier og den generelle  
63 udvikling på medieområdet udfordrer den klassiske måde at tænke demokratisk  
64 samtale og dialog på, og det mener DUF, der er behov for at adressere. Her er  
65 medieforliget en oplagt mulighed for netop dette. Medierne har som den centrale  
66 formidler af debat og samtale i vores demokrati en afgørende rolle for at sikre en  
67 udvikling i retning af et bedre, mere åbent og inddragende demokrati fremfor det  
68 modsatte.

69  
70 *DUF mener derfor at:*

71  
72 **Medierne har et ansvar for modererer den demokratiske samtale online**

73 Den hårde tone i den politiske debat på de sociale medier får hele 56,5 procent af  
74 danske unge mellem 16 og 26 år til at gemme tastaturet væk og holde deres meninger  
75 for sig selv. Hvis den udvikling skal vendes, kræver det, at vi styrker indsatsen for  
76 skabe en debat som flere har lyst til at bidrage til og være en del af. Tilstedeværelse  
77 på de sociale medier er en fast og naturlig del af, hvad det vil sige at drive et medie i  
78 dagens Danmark, og derfor er det også kun naturligt, at vi som samfund stiller krav  
79 til dette. DUF mener derfor, at der som en betingelse for mediestøtten fremover, skal  
80 være et krav om tilstrækkelig moderation på sociale medie-platforme, samt at ethvert  
81 medie er forpligtet til at udarbejde en politik herfor, som er i overensstemmelse med  
82 den generelle medieansvarslovgivning.

83  
84 **Sociale medier skal leve op til medieansvarsloven**

85 Sociale medier fungerer som den primære kanal for nyheder for flertallet af danske  
86 unge. Uanset hvilket socialt medie der er tale om, bør man ikke kunne frasige sig  
87 ansvaret for, hvad der deles af indhold på ens platform. Når man som medie tjener  
88 penge ved at operere på det danske marked, mener DUF også, at man har et ansvar  
89 overfor det danske demokrati. Derfor mener DUF, at man bør forpligte Facebook og  
90 andre sociale medier til at leve op til medieansvarsloven. Således er man som medie

91 forpligtet til at tage ansvar for annoncering og sponsorering, ligesom man er ansvarlig  
92 for at sikre, at det tydeligt fremgår, hvilke personer der af afsender af indhold på den  
93 pågældende platform.

94

#### 95 **Medierådet for børn -og unges ansvar skal skærpes**

96 Medierådet for Børn og Unge er nedsat af Kulturministeriet for at aldersmærke film  
97 samt vejlede forældre om film og computerspil. DUF ser et stigende behov at opdatere  
98 rådets rolle og ansvar, så rådet fremadrettet ikke bare beskæftiger sig med  
99 aldersmærkning, men også i højere grad for ansvar for at vurdere om indhold til børn  
100 og unge lever op til kriterierne for ansvarlig og kvalitetsfyldt formidling til unge.

101

#### 102 **Dækning af skolevalget er en public service-forpligtelse**

103 Skolevalget har i sin forsøgsperiode været en kæmpe stor succes, og der var stor  
104 politisk enighed om, at initiativet skulle fortsætte. Der er ingen tvivl om skolevalget  
105 kun kommer til at vokse sig større fremover. Det bliver de helt unges valg, og DUF ser  
106 det derfor som en central public serviceopgave at sikre valgets dækning, samt at det  
107 bliver formidlet på en relevant og aldersvarende måde.