

# Unge digitale kompetencer og holdning til den online debat

- en del af DUFs Demokratianalyse 2021

# DIGITALE RETTIGHEDER OG KOMPETENCER



## Unge synes selv, de har godt styr på deres digitale rettigheder...

3 ud af 5 unge er enige i, at de har kendskab til deres rettigheder online, og at de har en grundlæggende forståelse for, hvordan der indsamles data om dem på internettet.



## ... men ved ikke, hvor de skal finde mere information.

Kun 33 % af de unge ved, hvor de kan finde mere information, hvis de bliver i tvivl, når en hjemmeside spørger om adgang til at behandle deres personoplysninger.

Det er til trods for, at over halvdelen af de unge svarer, at de forstår teksten, når en hjemmeside spørger om adgang til disse oplysninger.



## Unge kvinder er mere usikre på deres digitale kompetencer end unge mænd

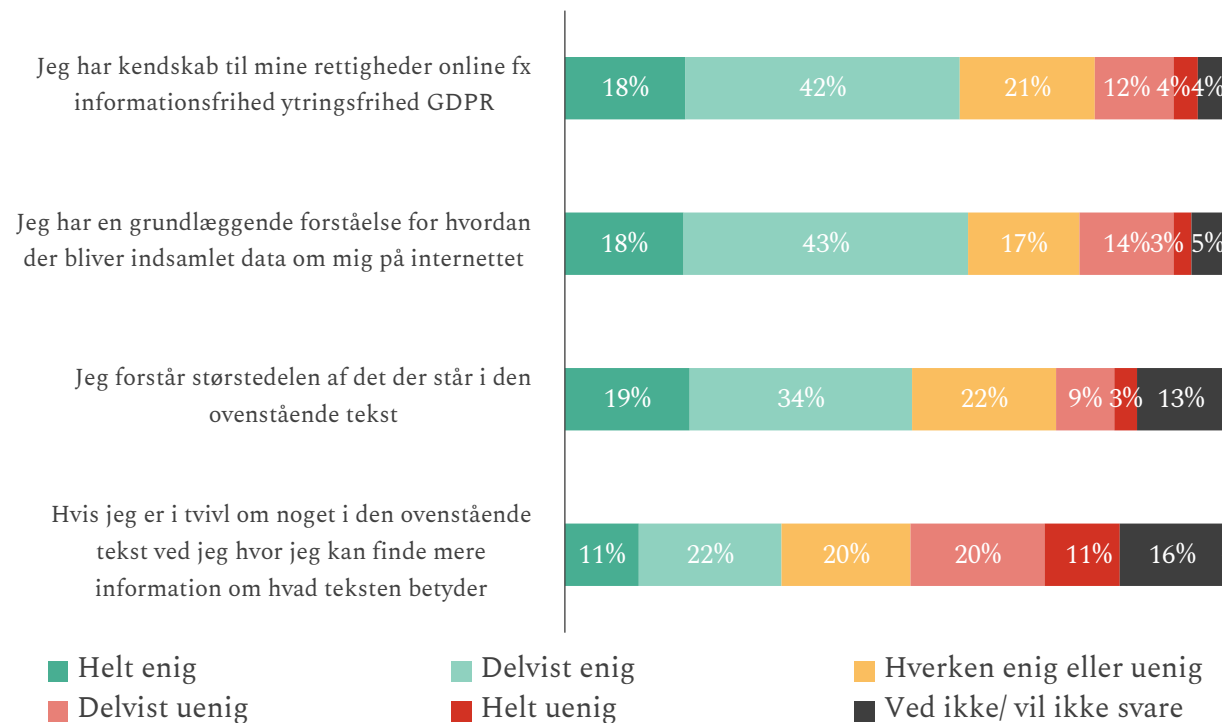
Unge kvinder oplever i mindre grad end unge mænd at have kendskab til deres rettigheder online og en forståelse af, hvordan, der indsamles data om dem på internettet: 21 % af kvinder mellem 16 og 25 år er uenige i, at de har kendskab til deres rettigheder online. For unge mænd er andelen 11 %.

Forskellen kan bunde i reelle forskelle i digitale kompetencer, men også i hvor hårdt man vurderer sine egne kompetencer.

# 3 ud af 5 unge mener, at de har kendskab til deres rettigheder online. Men kun 1 ud af 3 unge ville vide, hvor de kunne finde mere information, hvis der var noget, de ikke forstod.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende spørgsmål?

N = 560 (16-25 år)



3 ud af 5 unge er helt eller delvist enige i, at de har kendskab til deres rettigheder online (60 %), og at de har en grundlæggende forståelse for, hvordan der indsamles data om dem på internettet (61 %).

Vi har vist de unge en standardtekst, hvor de skal beslutte, om de vil give en hjemmesidejer adgang til at opbevare og behandle personoplysninger så som cookies. Over halvdelen af de unge (53 %) er helt eller delvist enige i, at de forstår teksten. De unge giver altså udtryk for, at de har gode digitale kompetencer.

De unges digitale selvtidllid formindskes dog, når vi udfordrer deres viden en smule: Kun 33 % af de unge ville nemlig vide, hvor de kunne finde mere information om, hvad teksten betød, hvis de var i tvivl om noget i teksten.

### Vi respekterer beskyttelse af personoplysninger

Vi og vores partnere opbevarer og/eller tilgår oplysninger, såsom cookies på en enhed, og behandler personoplysninger, såsom entydige identifikatorer og standardoplysninger, som bliver sendt af en enhed, med henblik på tilpassede annoncer og indhold, annonce- og indholdsmåling og målgruppeindsigter samt med henblik på at udvikle og forbedre produkter.

Med din tilladelse kan vi og vores partnere bruge præcise geoplaceringsoplysninger og identifikation gennem enhedsscanning. Du kan klikke her for at acceptere vores og vores partners behandling, som beskrevet ovenfor. Alternativt kan du få adgang til mere detaljerede oplysninger og ændre dine præferencer, før du samtykker eller nægter samtykke. Bemærk, at nogle former for behandling af dine personoplysninger muligvis ikke kræver dit samtykke, men du har ret til at gøre indsigelse mod sådan behandling. Dine præferencer gælder for en gruppe websteder. Du kan til enhver tid ændre dine præferencer ved at vende tilbage til dette websted eller ved at besøge vores politik for beskyttelse af personoplysninger.

Afvis alle

Indstillinger

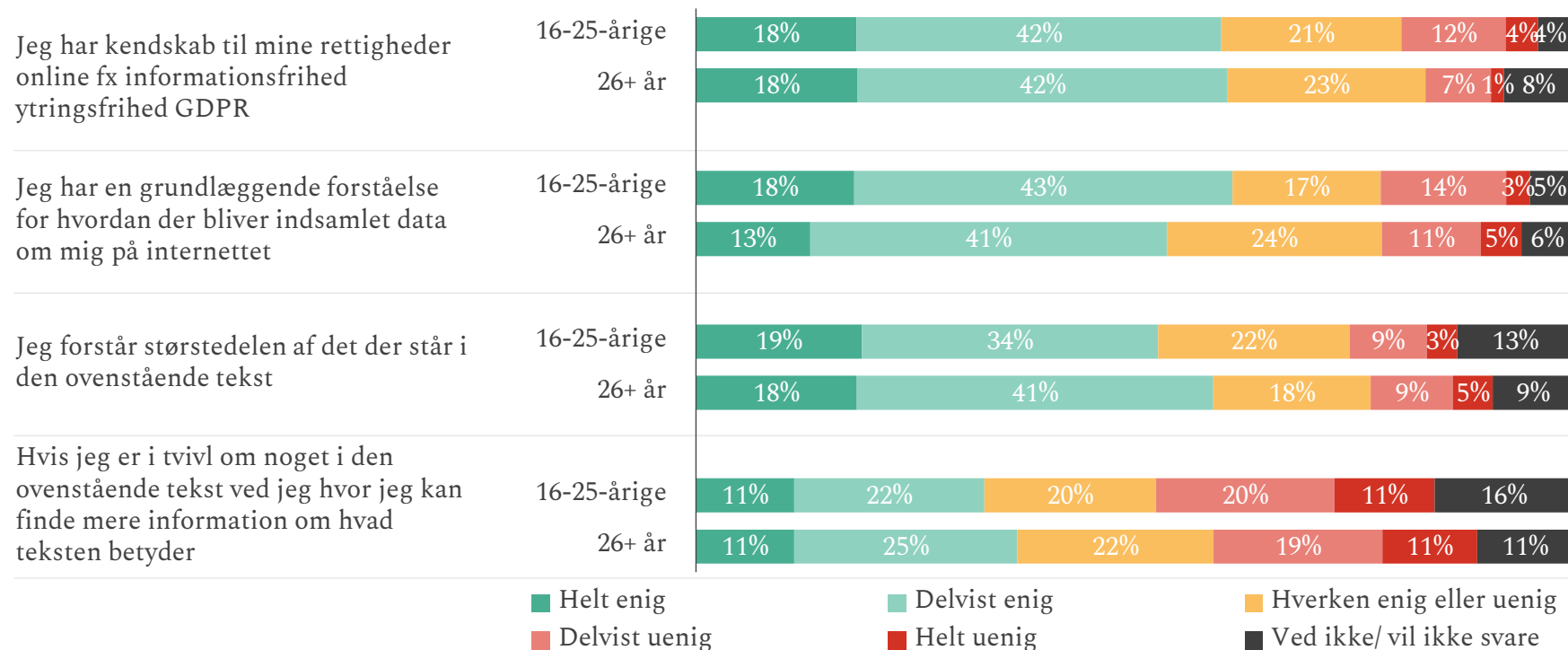
Acceptér alle

Næsten  
**1 ud af 3 unge**  
ville ikke vide, hvor de skulle søge mere information, hvis de ikke forstod denne tekst.

# Unge tilkendegiver i lidt højere grad end ældre danskere en forståelse for, hvordan der indsamles data om dem på nettet. Dog er der ikke flere unge, der forstår en konkret tekst om dataindsamling på nettet

## Hvor enig er du i følgende udsagn?

N = 1.673



Der er generelt ikke særlig stor forskel på unge og øvrige danskers oplevede digitale kompetencer.

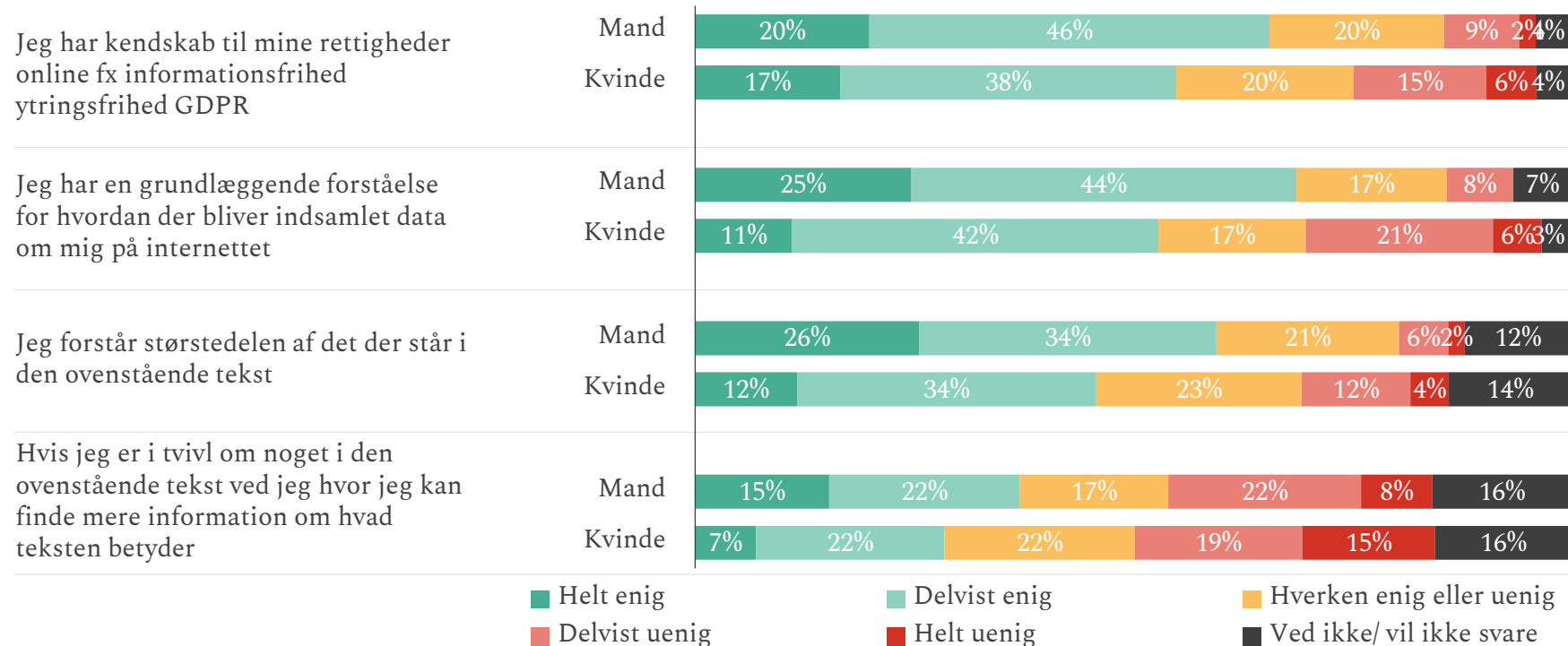
Lidt flere unge (18 %) end øvrige danskere (13 %) er helt enige i, at de har en grundlæggende forståelse for, hvordan der indsamles data om dem på nettet.

Omvendt rapporterer lidt færre unge end danskere over 25 år, at de er helt eller delvist enige i, at de forstår størstedelen af den viste tekst om online deling af personoplysninger.

# Unge kvinder oplever i mindre grad end unge mænd, at de har kendskab til deres rettigheder online og en grundlæggende forståelse af, hvordan der indsamles data om dem på internettet

## Hvor enig er du i følgende udsagn?

N = 560 (16-25 år)



Generelt er unge kvinder mere usikre på deres digitale rettigheder og kompetencer end unge mænd: 21 % af kvinder mellem 16 og 25 år er uenige i, at de har kendskab til deres rettigheder online. For unge mænd er andelen 11 %.

På samme måde rapporterer en forholdsvis stor andel af de unge kvinder, at de ikke har en grundlæggende forståelse for, hvordan der indsamles data om dem på internettet (27 %), og at de ikke forstår den tekst om deling af personoplysninger, som vi viser dem (16 %). Hos de unge mænd er de tilsvarende andele 8 % og 16 %.

Forskellen kan bunde i reelle forskelle i digitale kompetencer men også i forskelle i, hvor hårdt man vurderer sine egne kompetencer.

# RAPPORTENS METODE

# Bilag 1: Rapportens metode

Denne rapport er udarbejdet på baggrund af data fra DUF's demokratiundersøgelse. 2021-data er indsamlet over tre uger mellem d. 7. juni og d. 30. juni 2021 af Epinion via webpaneler og består af i alt 560 webinterviews med unge i alderen 16-25 år og 1.113 interviews med danskere over 25 år. Stikprøven er indsamlet og analyseret således, at den er repræsentativ for både de unge mellem 16 og 25 år, danskere over 25 år og den samlede gruppe af danskere på 16 år og derover.

Rapporten viser undersøgelsens resultater i grafer. Graferne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af respondenter eller de respektive undergrupper af respondenter. Bemærk at nogle af fordelingerne i graferne kan summere til mere eller mindre end 100%, grundet afrunding af tal.

Resultater fra denne rapport må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: "Epinion for DUF".