

FOLKEMØDET 2026

DUFS FOLKEMØDE HÅNDBOG

INDHOLDS- FORTEGNELSE

01

Hvad er Folkemødet?

02

Hvad kan I få ud af Folkemødet?

03

Sæt jeres mål og strategi

04

Planlægning før Folkemødet

05

Praktisk før og under Folkemødet

06

Sådan får du mest ud af debatter

07

At være debattør

08

Netværk på Folkemødet

09

Hvis I selv laver et event

10

Tilgængelighed

11

Kommunikation og synlighed

HVAD ER FOLKEMØDET?

2

Folkemødet er en af Danmarks største demokratiske mødepladser. Hvert år samles tusindvis af mennesker i Allinge – politikere, organisationer, virksomheder og borgere – for at mødes, diskutere og blive klogere sammen.

Det særlige ved Folkemødet er, at grænserne mellem beslutningstagere og borgere bliver mindre. Her kan man nemmere få adgang til at møde en minister i øjenhøjde, stille spørgsmål direkte til en politiker eller indgå i samtaler med mennesker, man ellers ikke ville møde.

Samtidig tager mange hjem med ny viden og en bedre forståelse for andres perspektiver, hvis man spørger Folkemødeanalysen. Folkemødet er med andre ord ikke bare en begivenhed – det er et sted, hvor holdninger bliver udfordret, og nye relationer opstår.

For ungdomsorganisationer er Folkemødet en særlig mulighed. Her kan unges stemmer blive hørt, og her kan man sætte fokus på de dagsordener, der er vigtige for jer. Det er også et sted, hvor man kan møde politikere, skabe nye samarbejder og styrke sit netværk på en anden måde end man måske kan til hverdag.

DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd er mangeårig demokratipartner på Folkemødet for at samle og styrke unges deltagelse og sikre at medlemsorganisationerne har de bedst mulige forudsætninger for at tage del i Folkemødet. Det gør vi blandt andet gennem U-Vendingen, Ung Agenda, Ungdomshøjen, arrangementer og Ungdommens Scene

HVAD KAN I FÅ UD AF FOLKEMØDET?



Folkemødet er en unik mulighed for at sætte jeres sag på dagsordenen og bringe unges perspektiver ind i den politiske debat. Her kan I møde politikere, embedsværk og andre organisationer i øjenhøjde.

Samtidig er Folkemødet et vigtigt rum for relationer. Både samarbejdet med organisationer, I allerede kender, og mødet med nye aktører spiller en stor rolle. Mange oplever iflg. Folkemødeanalysen netop netværk og dialog som en central del af deres udbytte – både i planlagte møder og i de uformelle samtaler undervejs.

Folkemødet giver også mulighed for faglig inspiration. De fleste deltagere oplever spændende debatter og tager ny viden med sig hjem. Det er et sted, hvor man ikke kun kommer for at sige noget, men også for at blive klogere og få nye perspektiver.

Endelig er det en mulighed for at styrke jeres synlighed. Ved at deltage aktivt og dele jeres oplevelser kan I nå ud til både medlemmer, samarbejdspartnere og nye unge, der kunne blive en del af jeres fællesskab.

Folkemødet er med andre ord en mulighed for både at påvirke, lære og skabe relationer. Derfor er det en god idé at overveje på forhånd, hvad I gerne vil have ud af jeres deltagelse.



SÆT JERES MÅL OG STRATEGI

Folkemødet kan hurtigt blive intenst. Der er tusindvis af events, mange mennesker og endnu flere muligheder. Derfor er det en god idé at have gjort sig nogle overvejelser på forhånd om, hvad I gerne vil have ud af jeres deltagelse.

SOM ORGANISATION KAN I MED FORDEL STARTE MED AT SÆTTE JER ET PAR KLARE MÅL.

Det kan for eksempel være, at I vil møde bestemte politikere, sætte fokus på en sag, styrke jeres netværk eller få nye frivillige med hjem. Det vigtigste er ikke at have mange mål, men at have nogle få, som I faktisk kan arbejde aktivt efter.

Mange organisationer bruger Folkemødet til at sætte dagsordener, skabe relationer og samle relevante aktører omkring deres sag. Det kræver, at man er bevidst om sin rolle: Er I primært til stede for at lytte og lære, eller vil I aktivt byde ind i debatter og opsøge bestemte mennesker? Det kan også være en fordel at afklare roller internt, inden I tager afsted. Hvem har ansvar for at netværke? Hvem deltager i debatter? Og hvem sørger for at dokumentere jeres deltagelse undervejs? Når rollerne er tydelige, bliver det lettere at få det fulde udbytte af jeres tid.

PLANLÆGNING INDEN FOLKEMØDET

FOLKEMØDETS APP

Folkemødets app er et rigtig godt redskab til at skabe overblik og justere jeres planer løbende. Her kan I finde programmet, gemme relevante events og orientere jer undervejs.

BAK HINADEN OP OG FORVENTINGSAFSTEM INDEN

Hvis I har repræsentanter eller debattører på programmet, er det også en god idé at prioritere at møde op og bakke hinanden op. Det styrker både jeres tilstedeværelse og giver en bedre oplevelse for dem, der står på scenen. Inden I tager afsted, kan det også være en god idé at forventningsafstemme internt. Hvad vil I prioritere som gruppe? Skal I følges ad, eller er det okay at dele jer op? Og hvornår mødes I igen i løbet af dagen?



LAV ET PROGRAM

Det kan være en fordel at lave et foreløbigt program hjemmefra, så I både har taget aktiv stilling til, hvad I gerne vil, men også for at sikre at det bliver en god oplevelse for jeres frivillige. Kig programmet igennem og udvælg nogle arrangementer, som er særligt relevante for jer.

PRAKTISK FØR FOLKEMØDET

OVERNATNING

Vi anbefaler, at I overnatter på Ungdomscampen. Den ligger centralt placeret på Folkemødet og er samtidig et af de billigere alternativer. DUFs medlemsorganisationer kan købe camping til en reduceret pris med koden 'duf'.

Campingområdet er inddelt i tre zoner: almindelig camping, stille zone og alkoholfri zone.

TRANSPORT

Transport til Folkemødet kan være dyrt og bliver hurtigt udsolgt, så det er en god idé at planlægge i god tid. I kan købe pakkerejser via UngAgenda (samme sted som camp), eller undersøge muligheder for samkørsel. Der findes blandt andet Facebook-grupper, hvor deltagere deler ekstra pladser i biler eller videresælger billetter.

HVAD SKAL I HAVE MED?

Det danske sommervejr er ikke altid til at stole på, og dagene på Folkemødet er lange. Det er derfor en god idé at pakke praktisk og være forberedt på skiftende vejr.

En typisk pakkelse kan være:

- Telt
- Sovepose
- Liggeunderlag
- Gode, lukkede sko
- En varm sweater til aftenen
- Regnjakke eller regnslag
- Solbriller & solcreme
- Drikkedunk
- Badetøj (der er mulighed for at bade ved stranden i Allinge)
- Håndklæde og toiletsager

PRAKTISK FØR FOLKEMØDET

MAD OG DRIKKE

På Folkemødet finder I et stort udvalg af madboder langs havnen, hvor der er mulighed for at købe alt fra street food til kaffe og snacks. Det kan dog hurtigt blive dyrt, så mange vælger også at supplere med indkøb fra supermarkederne i Allinge.

Derudover er der flere steder, hvor man kan købe eller få drikkevarer i forbindelse med events.

Lige foran DUFs scene ligger der desuden en burgerbar, som er et nemt sted at få noget at spise i løbet af dagen. Husk også, at man som medlem af en DUF-organisation kan få gratis aftensmad fredag aften, hvor DUF holder Foreningsgullasch ved Spejderhytten på Stadionvej 4.



SÅDAN FÅR DU MEST MULIGT UD AF DEBATTERNE



Debatter er en central del af Folkemødet, og for mange er det her, man får de største oplevelser – og den største inspiration. Men det er også her, det er nemt at blive passiv tilskuer, hvis man ikke selv engagerer sig.

En god måde at gå til debatter på er at være aktiv lytter. Overvej, hvorfor du er der: Hvad vil du gerne blive klogere på? Hvilke perspektiver mangler du at høre? Når du lytter med et formål, bliver det lettere at få noget konkret med dig videre.

Folkemødet er et af de få steder, hvor man faktisk kan tage ordet og blive en del af samtalen. Mange debatter åbner for spørgsmål fra publikum, og her er der en reel mulighed for at sige noget. Det kræver ikke lange indlæg – du kan bare komme med et spørgsmål eller kommentar.

Hvis du tager ordet, kan det være en fordel kort at præsentere, hvem du er, og hvilken organisation du kommer fra. Det giver kontekst til din pointe og gør det lettere for andre at forstå, hvor du taler fra.

Det er også værd at tænke over, hvilke debatter du vælger. De mest interessante er ikke nødvendigvis dem med de største navne, men dem hvor emnet er relevant for jer, og hvor der er plads til forskellige perspektiver. Ofte er det i de mindre eller mere specialiserede debatter, at man får de bedste samtaler og mest ud af sin deltagelse.

Efter en debat ligger der ofte en god mulighed i at blive hængende. Mange af de mest værdifulde samtaler opstår bagefter, når paneldeltagere og publikum bliver og taler videre. Det kan være en oplagt anledning til at stille et opfølgende spørgsmål, udveksle kontaktoplysninger eller starte en ny relation.



AT VÆRE DEBATTØR FOR DIN ORGANISATION

For mange er Folkemødet første gang, de står på en scene og deltager i en politisk debat. Det kan være både sjovt, intenst og lidt overvældende, men det er også en oplagt mulighed for at sætte jeres sag på dagsordenen og bringe unges perspektiver ind i samtalen.

Når du deltager i en debat på vegne af din organisation, repræsenterer du ikke kun dig selv. Du repræsenterer din organisation og den gruppe af unge, I er sat i verden for.

DU TALER IKKE KUN MED DIN EGEN STEMME...

... men bærer andres perspektiver, erfaringer og holdninger med dig. Det er netop dét, der gør din rolle som debattør noget andet end blot at have en mening: Du har et mandat.



UNGE ER IKKE HOMOGENE

Samtidig er det vigtigt at huske, at der ikke findes én stemme, der kan tale på vegne af alle unge. Ungdommen er mangfoldig. Netop derfor er det afgørende, at unges perspektiver kommer gennem fællesskaber, hvor holdninger er forankret, kvalificeret og valgt frem. Når du taler på vegne af din organisation, er du med til at sikre, at unges stemmer ikke reduceres til enkeltstående oplevelser, men bliver til nuancerede og legitime bidrag, der bliver taget alvorligt.

AT VÆRE DEBATTØR FOR DIN ORGANISATION

Det stiller også krav til dig som debattør. Det handler om at være tydelig om, hvem du repræsenterer, og at koble dine pointer til konkrete erfaringer fra jeres arbejde. Ofte står de stærkeste indlæg i det genkendelige: "I vores organisation oplever vi..." eller "Mange unge fortæller os..."



FORBEREDELSE

Selvom Folkemødet er uformelt, bliver debatterne bedre, når du er forberedt. Det behøver ikke være avanceret, men det er en god idé at have gjort sig nogle overvejelser på forhånd. Du kan med fordel:

- afklare dine 2-3 vigtigste pointer
- overveje, hvad de andre deltagere vil sige
- finde et konkret eksempel eller en historie

Det vigtigste er ikke at have et manuskript, men at vide, hvad du vil sige, og hvad du gerne vil have publikum til at tage med sig.

AT VÆRE DEBATTØR FOR DIN ORGANISATION

På Folkemødet er der mange debatter og mange budskaber. Derfor er det en styrke at være tydelig og konkret. Det handler ikke om at sige mest, men om at sige noget, der bliver hængende. Fokusér på én pointe ad gangen, og gentag den gerne undervejs – så øger du chancen for, at den bliver husket.



TAL TIL PUBLIKUM

Når du sidder i et panel, kan det være fristende primært at tale til de andre på scenen. Men det vigtigste publikum er dem, der lytter. Kig ud, forklar dine pointer i øjenhøjde, og undgå for meget intern snak, så bliver du også mere relevant for dem, der ikke kender jeres organisation i forvejen.

DU MÅ GERNE FYLDE

Og så er der måske det vigtigste: Du må gerne fylde. Du er inviteret, fordi din stemme er vigtig, og fordi unge perspektiver er efterspurgte på Folkemødet. Det gør ikke noget at være nervøs – det er de fleste. Ofte er det netop de tydelige og personlige indlæg, folk husker bagefter.

NETVÆRK PÅ FOLKEMØDET

EN STOR DEL AF FOLKEMØDET

Folkemødet er ikke kun debatter og events – det er i høj grad også et sted, hvor relationer bliver skabt og styrket. Mange oplever, at det er i samtalerne mellem arrangementerne, at noget af det mest værdifulde opstår.

Netværk på Folkemødet behøver ikke være formelt. Det kan være en kort snak efter en debat, en samtale i køen til kaffe eller et møde, der opstår spontant, fordi man genkender hinanden.

VÆR OPSØGENDE

Hvis I gerne vil i kontakt med bestemte personer eller organisationer, kan det være en fordel at være lidt opsøgende. Det kan være så simpelt som at tage fat i nogen efter en debat og sige, at I fandt deres pointe interessant. Ofte er folk meget tilgængelige – også politikere og andre beslutningstagere.

HJÆLP HINANDEN

Samtidig kan det være en god idé at tænke netværk som noget, I gør sammen som organisation. I kan hjælpe hinanden med at tage kontakt, introducere hinanden til relevante personer og dele de relationer, I hver især får undervejs.

Efter Folkemødet er det en god idé at følge op på de kontakter, I har fået.



HVIS I SELV LAVER ET EVENT

At afholde et event på Folkemødet er en oplagt mulighed for at sætte jeres sag på dagsordenen og samle relevante aktører omkring den. Samtidig kræver det forberedelse at skabe et arrangement, der faktisk fungerer og tiltrækker deltagere.

Noget af det vigtigste er at være skarp på, hvad jeres event handler om. Deltagere vælger i høj grad events ud fra emnet og titlen, så det skal være tydeligt, hvad man får ud af at deltage.

En klar problemstilling eller et konkret spørgsmål gør det lettere både at tiltrække publikum og skabe en god debat. Overvej derfor en ekstra gang, hvad jeres event skal hedde.

Det er også en fordel at tænke over, hvem der skal være med. En god sammensætning af deltagere med forskellige perspektiver giver en mere interessant samtale. Det kan være en styrke at kombinere politikere med faglige eksperter eller unge stemmer, så debatten både bliver nuanceret og relevant.

Selvom paneldebatten er et udbredt format, kan det også være en fordel at overveje, om jeres event kan noget andet. Formater, der involverer publikum eller bringer konkrete eksempler i spil, kan gøre arrangementet mere levende og give deltagerne en bedre oplevelse.

Endelig er det vigtigt at huske, at publikum ikke kommer af sig selv. Det kræver, at I gør en indsats for at synliggøre jeres event – både før og under Folkemødet. Det kan være gennem jeres egne kanaler, i dialog med jeres netværk eller ved aktivt at invitere folk, når I er til stede på pladsen.

TILGÆNGELIG- HED

17

Foreningen Folkemødet indgik i 2023 et fem-årigt samarbejde med Bevica Fonden. Projektet har til formål at skabe et mere inkluderende og ligeværdigt Folkemøde, hvor deltagelse sker på lige vilkår uanset kropslige eller kognitive forudsætninger med henblik på at styrke det demokratiske fællesskab.

Samarbejdet taget afsæt i principperne for universelt design; idéen om, at miljøer, produkter og services skal favne så mange mennesker så muligt.

Man kan læse mere på:

<https://folkemoedet.dk/praktisk/tilgaengelighed>

I DUF - Dansk Ungdoms Fællesråd er vi også meget optaget af at understøtte at Folkemødet bliver tilgængeligt for alle foreningsaktive unge. Det gælder både på universielt design, tryghed, information og økonomi. Det er et arbejde, som vi løfter ind i Folkemødet som mangeårig demokratipartner.

Hvis man har nogle spørgsmål ang. tilgængelighed, så skal man endelig ikke tøve med at række ud.

Hvis man har brug for en rampe for at tilgå DUFs scener, så meld det ind til Anna Kjær på akj@duf.dk senest 1. maj.

Husk at det er tilgængeligt at deltage i foreningsgullasch også hvis man er kørestolsbruger.

KOMMUNIKATION OG SYNLIGHED

Folkemødet er en oplagt mulighed for at vise, hvem I er som organisation, og hvad I arbejder for. Ved at dele jeres deltagelse kan I nå ud til både medlemmer, samarbejdspartnere og nye unge, der måske ikke kender jer i forvejen. Kommunikation behøver ikke være avanceret for at have effekt. Det vigtigste er, at I er til stede og deler, hvad I oplever. Det kan være billeder fra debatter, korte refleksioner eller indblik i de mennesker, I møder undervejs. På den måde giver I andre mulighed for at følge med – også dem, der ikke selv er på Bornholm.

Hvis I deltager i debatter eller events, kan I med fordel synliggøre det. Tag relevante aktører, brug Folkemødets hashtags og del de vigtigste budskaber. Det er med til at øge rækkevidden og gøre jeres deltagelse mere synlig.

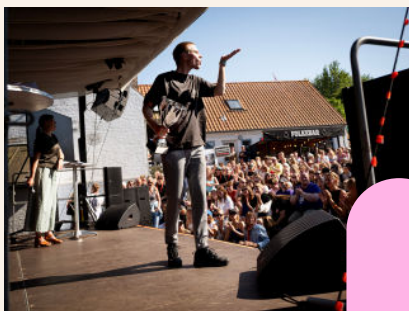


DUFS EVENTS



FORENINGS GULLASCH

Hver år inviterer DUF alle medlemsorganisationer til gullasch (både vegansk og klassisk), taler og fællessang. Det sker fredag kl. 18.30 på Stadionvej 4. Kræver ikke tilmelding og er tilgængeligt også for kørestolsbrugere.



UNGDOMSPARTI- LEDERRUNDEN

Vi skyder Folkemødet i gang med den traditionsrige ungdomspartilederrunde, som er en del af den fælles åbning af U-vendingen. Onsdag fra kl. 19.00.

DM I DEBAT

På Folkemødet afholdes også semifinalen og finalen i DM i debat. Kom og se spændende debatter. Fredag 16.30 til 18.00 og lørdag 16.00 til 17.00. Begge dage i Politikens have.



HA' ET GODT
FOLKEMØDE

Tøv ikke med at række ud
til vores projektleder:
Anna Kjær

akj@duf.dk
60 91 18 06